

Wir wollen attraktivster Partner für unsere Stakeholder entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette sein. Um dies zu erreichen, haben wir uns folgende Unterziele gesetzt:

Soziales		
Fokusbereich	SDG-Bezug	Ziel
Stakeholderdialog		<ul style="list-style-type: none"> Wir sichern einen fortlaufenden Dialog mit unseren Stakeholdern.
Chancengerechtigkeit		<ul style="list-style-type: none"> Wir sichern Chancengerechtigkeit.
		<ul style="list-style-type: none"> Wir wahren die Arbeitnehmenden- und Menschenrechte.
Arbeitsicherheit		<ul style="list-style-type: none"> Wir verfolgen das Ziel: 0 Unfälle.
Qualifikation		<ul style="list-style-type: none"> Wir sichern jährlichen Zugang zu beruflicher Weiterbildung für alle Mitarbeitenden.
Mitarbeitendenzufriedenheit		<ul style="list-style-type: none"> Wir erheben die Mitarbeitendenzufriedenheit bis 2024.
		<ul style="list-style-type: none"> Wir erstellen und setzen eine Mitarbeitendenzufriedenheits-Roadmap um. Wir stellen im Sommer 2024 den Bau unseres Betriebsrestaurants fertig.
Kunden- und Endnutzerzufriedenheit		<ul style="list-style-type: none"> Wir stellen den größtmöglichen Schutz unserer Kundendaten sicher. Wir gewährleisten eine kontinuierliche Produktsicherheit. Wir stehen in einem stetigen Dialog mit unseren Kunden und Endnutzern.

Governance	
Fokusbereich	Ziel
Geschäftsverhalten und Unternehmenskultur	<ul style="list-style-type: none"> Wir haben null Toleranz für Korruption oder Bestechung in all den Regionen, in denen wir tätig sind.
	<ul style="list-style-type: none"> Wir erreichen eine fortlaufende Schulungsquote von über 95%.
	<ul style="list-style-type: none"> Ab 2024 koppeln wir einen Teil unserer variablen Gehaltsbestandteile an die Nachhaltigkeitsperformance unseres Unternehmens.



Weitere Informationen sind im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht enthalten.

Nolte Küchen GmbH & Co. KG | Anni-Nolte-Straße 4 | 32584 Löhne | Tel.: +49 57 32 899 0 | www.nolte-kuechen.com

Folge uns auf



Natürlich NOLTE

Nachhaltigkeit auf einen Blick 2022

02 | Ausgabe

Unsere wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen

Wir stellen höchste Ansprüche an die Wirksamkeit unserer Maßnahmen. Um dies zu gewährleisten haben wir, in Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden unserer Fachabteilungen, messbare und ergebnisorientierte Ziele in unseren Fokusbereichen definiert. Diese beruhen auf schlüssigen, wissenschaftlichen

Erkenntnissen und orientieren sich an internationalen Standards wie beispielsweise dem GHG-Protocol.

Nachfolgend sind die Ziele in unseren Fokusbereichen mit SDG (Sustainable Development Goals)-Bezug aufgeführt.

Umwelt		
Fokusbereich	SDG-Bezug	Ziel
Klimawandel		<ul style="list-style-type: none"> Wir bleiben bilanziell klimaneutral für unsere Scope 1 & Scope 2 THG-Emissionen [t CO₂eq].
		<ul style="list-style-type: none"> Bis 2030 werden wir unseren Scope 1 und 2 um 50% reduzieren [t CO₂eq]*.
		<ul style="list-style-type: none"> Bis 2025 haben wir unsere Roadmap zur Reduzierung unserer Scope 3 THG-Emissionen erstellt, um unseren Beitrag zum Pariser Klimaabkommen zu leisten.
Ressourcen		<ul style="list-style-type: none"> Wir stellen kontinuierlich entlang unserer Wertschöpfungskette Ressourceneffizienz und die Vermeidung von Umweltverschmutzung sicher.
		<ul style="list-style-type: none"> Wir verbessern stetig die Langlebigkeit unserer Produkte durch Erhalt höchster Qualität und Reparierbarkeit ausführlich.
Innovation		<ul style="list-style-type: none"> Ab dem Sortiment 2025 wird das Kriterium Nachhaltigkeit mit bei der Entscheidung von neuen Produkten berücksichtigt.

* Wir ziehen für die Reduktionsberechnungen das Basisjahr 2019 heran

Abkürzungsverzeichnis

FSC®	Forest Stewardship Council®
GHG-Protocol	Greenhouse Gas Protocol
PEFC	Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes
SDG	Sustainable Development Goals
THG	Treibhausgase
TSCA	Toxic Substances Control Act

Strategie

Geschäftsmodell, Unternehmensstrategie und Wertschöpfungskette

Interessen und Ansichten unserer Stakeholder



Wir sind TOP 4 Küchenhersteller der Küchenmöbelindustrie in Deutschland und wurden im Jahr 2023 zum vierten Mal als beliebteste Küchenmarke ausgezeichnet. Die befragten Verbraucher gaben uns u.a. die besten Ergebnisse für Qualität, Design, Sortiment und Image.

Wir erkennen die große Verantwortung, die wir in unserer Branche und Region als Arbeitgeber tragen an. Wir sind uns der Bedeutung unserer Stakeholder bewusst und beziehen deren Expertenwissen, Ansichten, Interessen und Bedürfnisse in unser Nachhaltigkeitsmanagement mit ein.

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Auf Basis der doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir unsere maßgeblichen Chancen und Risiken erarbeitet. Darüber hinaus haben wir unsere wesentlichen Themen und daraus abzuleitenden Ziele, Maßnahmen und Messgrößen definiert. Diese werden in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2022 erstmalig offengelegt.

Unsere Fokusthemen sind:

- Im Bereich Umwelt: Klimawandel, Ressourcen, Innovation
- Im Bereich Soziales: Chancengerechtigkeit, Qualifikation, Mitarbeitendenzufriedenheit, Kunden- und Endnutzerzufriedenheit
- Im Bereich Governance: Geschäftsverhalten und Unternehmenskultur

Wir agieren authentisch, transparent und selbstkritisch. Wir setzen uns hochambitionierte Ziele, die uns als produzierendes Industrieunternehmen aus unserer Komfortzone herauszwingen.



- 1. Vorgelagerte Wertschöpfungskette**
Einkauf und Transport von Rohmaterialien
- 2. Unsere Standorte in Löhne und Melle**
Produktion, Marketing und Vertrieb
- 3. Nachgelagerte Wertschöpfungskette**
Transport, POS, Produktnutzungsphase, End-of-Life

Governance

Regeln, Prozesse und Kontrolle

Lieferantenbeziehungen

Ein verantwortungsvolles und rechtmäßiges Handeln bildet in allen unseren Unternehmensbereichen die Grundvoraussetzung für unseren unternehmerischen Erfolg. Hierfür stehen unsere Management- und Aufsichtsorgane sowie unser Beirat in kontinuierlichem Austausch im Rahmen diverser Meetings, Projekte und Sitzungen. Unsere Mitarbeitenden stellen gemeinsam mit Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekten das Fundament unserer Unternehmensstrategie dar. Nachhaltigkeit ist wesentlicher Bestandteil in all unseren Entscheidungsprozessen. Wir überprüfen Nachhaltigkeitskriterien konsequent auf allen Stufen unserer Wertschöpfungskette.

Mit 80% unserer Top-Lieferanten führen wir seit mindestens 10 Jahren enge Geschäftsbeziehungen. All unsere Lieferanten sind ausschließlich in Europa ansässig.

Wir beziehen 85% unserer Spanplatten aus Deutschland und können mit unserer zertifizierten Chain of Custody nachweisen, dass unsere verwendeten Holz- und Forstprodukte vollständig aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern stammen.

Compliance

Wir haben keine Toleranz für Korruption und Bestechung in all den Regionen, in denen wir tätig sind und gehen Fällen von Nicht-Konformität systematisch nach. Im Berichtszeitraum lagen keine Fälle von Korruption und Bestechung vor.

Wir setzen auf international anerkannte Managementsysteme, externe Zertifizierungen, tarifvertragliche Bestimmungen, interne Richtlinien und ein kontinuierliches Risikomanagement.



Umwelt

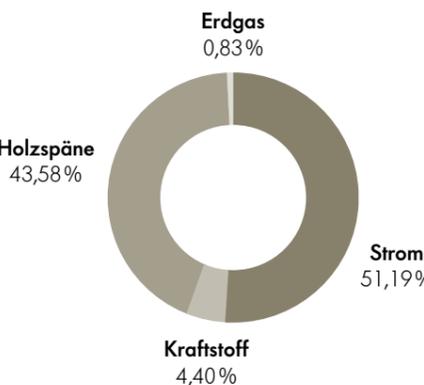
Klimawandel, THG-Emissionen

Energieverbrauch

Wir richten unsere Aktivitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette aktiv auf die Reduzierung unserer THG-Emissionen sowie der Ressourcenschonung aus, um unseren Beitrag zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens zu leisten.

- Im Jahr 2022 betragen unsere Scope 1 THG-Emissionen 601,53 t CO₂eq. Wir konnten unseren ökologischen Fußabdruck und die nicht vermeidbaren THG-Emissionen durch den Kauf von CO₂-Kompensationszertifikaten ausgleichen und die Klimaneutralität beibehalten.
- Durch den Umstieg auf Ökostrom haben wir unsere Scope 2 Emissionen um 100% reduziert und somit im Berichtsjahr 2022 keine Emissionen für Scope 2 emittiert.
- Wir werden bis 2025 eine Roadmap zur Reduzierung unserer Scope 3 THG-Emissionen erstellen. Mit der Ermittlung unserer Scope 3 Bilanz nach GHG-Protocol haben wir bereits begonnen.

- Unsere Hauptenergieträger sind zertifizierter Ökostrom und Wärmeenergie, die aus den mit eigenen Holzverschnitt betriebenen Holzheizkessel gewonnen wird.
- Unser Stromverbrauch trägt mit knapp 51% den größten Anteil am Energieverbrauch und besteht aus 100% Ökostrom.
- Unser ISO 50001-zertifiziertes Energieerfassungssystem ermöglicht uns die Identifizierung von wichtigen Energieverbräuchen, um in Kombination mit unserem Energiemanagementsystem Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz zu entwickeln.



Ressourcennutzung

- Über 99% des von uns von eingesetzten Holzes basiert auf nachhaltigen Holzkriterien (FSC®- und PEFC-Zertifizierung sowie TSCA-Kriterien).
- Verwendung von Spanplatten mit einem Recyclinganteil von durchschnittlich 60%.
- Die Langlebigkeit, Qualität und Reparierbarkeit unserer Produkte sind zentrale Bestandteile für eine effiziente Ressourcennutzung.

Abfallmanagement

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die eingesetzten Verpackungsmaterialien und die standortbezogenen Abfallmengen zu reduzieren und vermehrt nachhaltige Materialien zu verwenden. Im Jahr 2022 konnten wir unsere gesamte Abfallmenge in Relation zum Produktionsvolumen um 9,7% im Vergleich zum Vorjahr senken.

Soziales

Eigene Arbeitskräfte

Mitarbeitendenzufriedenheit

Unsere 1.453 Mitarbeitenden produzieren in Löhne und Melle. Das Engagement, Wissen, die Erfahrung und Neugier unserer Mitarbeitenden machen uns als Nolte Küchen aus. Seit Jahren verzeichnen wir ein personelles Wachstum und achten verstärkt auf die zunehmende Diversität unter unseren Mitarbeitenden. Nationale und internationale Gesetze und Richtlinien in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Umwelt- und Gesundheitsschutz sind für uns zentral.

Wir schaffen Arbeitsbedingungen für eine maximale Zufriedenheit und bestmögliche Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Wir stehen in engem Austausch mit unseren Mitarbeitenden, deren Interessen und Ansichten wir in unser Nachhaltigkeitsmanagement mit einbeziehen. Wir werden bis 2024 die Mitarbeitendenzufriedenheit unserer Belegschaft erfassen, auswerten und optimieren.

Rechte, Entlohnung und Arbeitssicherheit

Die Einhaltung und der Schutz der Arbeitnehmer-, Menschen- und Persönlichkeitsrechte und die Gewährung gleicher Chancen für alle bilden die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns. Durch unsere Produktion in Deutschland sowie unsere Tarifzugehörigkeit können wir die 100%ige Einhaltung von Arbeitnehmerrechten gewährleisten. Die Sicherheit unserer Mitarbeitenden hat für uns oberste Priorität. Wir möchten ihnen optimale Arbeitsbedingungen und höchstmögliche Arbeitssicherheitsstandards bieten und setzen auf maximale Unfallvermeidung und -prävention.

Entlang der Wertschöpfungskette

Auch innerhalb unserer Wertschöpfungskette achten wir strikt auf eine sozialverantwortliche Beschaffung und den Schutz betroffener Gemeinschaften. Mit unserem Lieferantenkodex können bereits große Teile des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) abgedeckt werden. Zudem führen wir proaktiv übergreifende Risikoanalysen für alle einkaufenden Betriebsbereiche durch.

Für die Sicherung maximaler Kunden- und Endnutzerzufriedenheit und den Erhalt unseres Qualitätsversprechens legen wir Wert auf den höchstmöglichen Schutz der Kundendaten, die kontinuierliche Gewährleistung der Produktsicherheit und einen engen Austausch mit unseren Kunden und Endnutzern.

Qualifikation

Für den Erhalt und Ausbau der Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden bekommt jeder die Option zu jährlicher beruflicher Weiterbildung. Wir sind eines von 100 Top-Ausbildungsunternehmen in Deutschland und wurden zum wiederholten Mal als „BEST PLACE TO LEARN®“ ausgezeichnet.

Gemeinwohlerengagement

Wir setzen uns vielfältig für unsere Gesellschaft ein. Unser Engagement erstreckt sich auf regionaler wie auch überregionaler Ebene in Form von Spenden, Sponsorings und aktiver Teilnahme an Projekten.