



Naturellement
NOLTE

Rapport de développement durable 2022

Sommaire

Rapport de développement durable 2022

Préface 4 - 5

Informations générales 6 - 7

 01 | Stratégie 8 - 27

Modèle d'entreprise, stratégie et chaîne de valeur

Intérêts et points de vue des parties prenantes

Analyse de la double matérialité

Principes de gestion des questions essentielles de durabilité



 02 | Gouvernance 28 - 43

Nos organes de gestion et de surveillance et notre comité consultatif

Règles, processus, contrôle et gestion des risques

Récompenses et certificats importants

Relations avec les fournisseurs

 03 Environnement	44 - 67
Protection du climat	
Utilisation des ressources et économie circulaire	
 04 Social	68 - 97
Notre personnel	
Employés dans la chaîne de valeur et communautés concernées	
Consommateurs et utilisateurs finaux	
Engagement communautaire	
Conclusion	98
Répertoire DNK	100 - 101
Liste des abréviations	103
Mentions légales	103





Direction
Melanie Thomann-Bopp
Rüdiger Schliekmann

*” Notre manière d'agir
aujourd'hui détermine le
monde que nous laisserons
à nos générations futures.
La durabilité est notre promesse
pour un avenir meilleur. “*

Chères lectrices, chers lecteurs,

le thème de la protection du climat est sur toutes les lèvres. Nous sommes de plus en plus préoccupés par les catastrophes naturelles dans le monde entier. Comme récemment les incendies de forêt dévastateurs en Crète et à Hawaï, entre autres, les inondations massives en Slovénie ou le tremblement de terre en Turquie. Des millions de personnes ont perdu tout ce qu'elles possédaient. Tout cela nous fait également réfléchir dans nos actions quotidiennes et montre à quel point il est important d'être conscient de la question de la durabilité. Car tant le changement climatique que la précarité continuent de progresser.

La guerre qui oppose la Russie et l'Ukraine depuis plusieurs mois pose encore d'autres défis à de nombreuses organisations, aux politiques, aux entreprises et à nous tous.

Malgré ces obstacles, il est grand temps de réaligner des progrès significatifs dans le domaine de la durabilité. Nous souhaitons être les précurseurs dans notre secteur, et ce en toute confiance.

Chez Nolte Küchen, en tant qu'entreprise familiale de quatrième génération, nous avons depuis toujours ancré le thème de la durabilité et de la responsabilité sociale dans nos valeurs.

Même si nous sommes traditionnellement plutôt réservés dans notre politique de communication, nous souhaitons également appliquer la devise "Fais le bien et parles-en autour de toi" dans le domaine de la durabilité. Nous avons déjà posé les jalons avec notre premier rapport sur le développement durable l'année dernière.

Cette année, nous nous sommes imposés des directives encore plus strictes. Vous trouverez dans ce rapport de nombreux exemples des mesures que nous avons déjà mises en œuvre par le passé et des thèmes sur lesquels nous continuerons à travailler davantage à l'avenir.

Ainsi, nous sommes déjà une entreprise climatiquement neutre depuis 2020 et, depuis 2021, notre électricité provient entièrement d'énergies renouvelables.

Nous orientons activement nos démarches tout au long de la chaîne de valeur vers la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre ainsi que vers la préservation des ressources, afin d'apporter notre contribution résolue à l'objectif de 1,5°C fixé par l'Accord de Paris sur le climat.

Nos employés et leur engagement sont les piliers de notre entreprise familiale. Ainsi, nous avons signé la Charte de la diversité dès 2011 et nous travaillons continuellement à vivre activement la diversité dans l'entreprise. La formation continue de nos personnels et le développement de la formation sont une affaire de cœur pour Nolte Küchen. Cela a été confirmé par des organismes officiels, ce qui nous a permis d'obtenir à nouveau la distinction "BEST PLACE TO LEARN®".

Conformément à notre devise "better.together.stronger 2025", nous nous consacrons de manière intensive à des thèmes individuels qui nous permettent d'une part de nous développer en tant que communauté et d'autre part de développer notre entreprise.

Nous voulons continuer à nous développer conjointement et renforcer ainsi notre position sur le marché. Le développement durable fait également partie intégrante de notre stratégie d'entreprise. Des objectifs ont été fixés au cours des derniers mois pour définir la manière dont nous voulons et allons évoluer dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance.

Nous travaillons par exemple à l'obtention de la certification "produit climatiquement neutre" en plus du thème "entreprise climatiquement neutre". En outre, la conception de processus plus efficaces grâce à la numérisation et à la mise en place de nouveaux outils constitue une autre composante. Nous avons d'ores et déjà mis en place une gestion du changement culturel et pouvons constater les premiers résultats. La gestion active du changement et la vie d'une culture d'entreprise positive sont à nos yeux le facteur de réussite décisif pour assurer également le succès à l'avenir.

Comme vous pouvez le constater, nous ne nous limitons pas à parler de durabilité, nous la mettons activement en œuvre. Nous sommes heureux de vous présenter nos autres réalisations dans les pages suivantes. Par ailleurs, nous vous emmenons avec nous et vous présentons de manière transparente les objectifs que nous poursuivons à court, moyen et long terme au sein de l'entreprise.

Nous poursuivons l'objectif d'établir un rapport conformément aux règles du code allemand de la durabilité (DNK). Le présent rapport pour l'exercice 2022 a été établi en tenant compte des critères DNK.

Chez Nolte Küchen, nous vivons la diversité, l'égalité des droits et des chances depuis la création de l'entreprise. Pour des raisons de lisibilité, nous avons toutefois renoncé à utiliser simultanément les formes linguistiques homme, femme et divers (h/f/d). Toutes les désignations de personnes s'appliquent indifféremment à tous les sexes.



Site Nolte Küchen à Löhne, Rhénanie du Nord-Westphalie



Site Nolte Küchen à Melle, Basse-Saxe

1958

Konrad Nolte fonde Nolte Küchen à Löhne. L'entreprise démarre sur une surface de production de 5 000 m² avec une soixantaine d'employés.

1974

Un deuxième site à Melle étend le site de production.

1997

Construction du centre d'information & formation à Löhne.

2008

Matrix 150 est présenté lors du 50e anniversaire. C'est la première unité de la branche utilisable en hauteur, largeur et profondeur.

2010

Nolte Küchen est le premier fabricant de cuisines allemand à pouvoir présenter le label de qualité PEFC en plus du label FSC®.

2013

Avec MatrixArt, Nolte Küchen présente une cuisine sans poignées, perfectionnée jusque dans les moindres détails.

Informations générales

Nom de l'entreprise

Nolte Küchen GmbH & Co. KG
(ci-après "Nolte Küchen")

Site web

www.nolte-kuechen.com

Nombre d'employés

1 461 employés
(Situation en juin 2023)

Exercice

2022

Ensemble d'indicateurs utilisés

Le présent rapport s'inspire du DNK et prend en compte les premiers éléments de l'ESRS.

Examen par des tiers

Le présent rapport ne nécessite pas d'examen formel par des tiers.

Obligation de rapport

Nolte Küchen GmbH & Co. KG n'est actuellement soumise à aucune obligation légale de rapport CSRD.

Plan d'action national

Économie et droits de l'homme

Non

2014

Lancement de la ligne de produits nolt**neo** avec les trois univers thématiques **neo**Chalet, **neo**Loft et **neo**Salon.

2014

Nolte Küchen présente Matrix 900, une hauteur d'élément bas ergonomique qui offre encore 20 % d'espace de rangement en plus.

2020

Nolte SPA est créée. Avec la création de cette société, Nolte élargit son portefeuille et enthousiasme désormais aussi avec une offre attrayante de meubles de salle de bains et de miroirs.

2021

Le centre d'information et de formation s'appelle désormais NOLTE FORUM et s'agrandit pour atteindre 7 000 m².

2022

La ligne de produits nolt**neo** est relancée. Des possibilités de planification variées aux façades et éléments de conception exclusifs, de toutes nouvelles dimensions de personnalisation sont rendues possibles.

Aujourd'hui

Avec plus de 1 461 collaborateurs, Nolte Küchen produit environ 880 cuisines par jour à Löhne et Melle sur plus de 113 000 mètres carrés.

nolte
KÜCHEN



01

Stratégie

Modèle d'entreprise, stratégie et chaîne de valeur

Intérêts et points de vue des parties prenantes

Analyse de la double matérialité

Principes de gestion des questions essentielles de durabilité



Stratégie

Le principe directeur de la durabilité imprègne toute notre entreprise et se reflète dans nos actions quotidiennes et nos produits. Il est fermement intégré dans notre stratégie d'entreprise globale, les secteurs d'activité concernés étant activement impliqués dans la mise en œuvre des thèmes de durabilité prioritaires.

Nous considérons la durabilité comme un aspect essentiel tout au long de notre chaîne de valeur et nous attachons une grande importance à intégrer continuellement et systématiquement les critères de durabilité qui nous intéressent dans nos activités quotidiennes, notre chaîne de valeur et nos produits.

Nos produits se caractérisent par la combinaison d'une excellente qualité, d'un rapport qualité-prix attractif, d'une esthétique contemporaine, de la durabilité et d'une collaboration fiable, confiante et continue. Bien, ce n'est pas assez.

Notre but : s'améliorer continuellement.

La loi sur le devoir de vigilance de la chaîne d'approvisionnement (LkSG) et la directive sur le reporting en matière de développement durable des entreprises (CSRD) sont des lois et des directives qui nous concernent directement dans le cadre de notre stratégie d'entreprise et de développement durable ainsi que de notre reporting en matière de développement durable. Comme notre entreprise est soumise aux règles de la CSRD, le Green Deal européen et la taxonomie européenne ne nous concernent plus seulement indirectement, mais directement. Cela signifie que nous sommes tenus d'élaborer à l'avenir notre rapport sur le développement durable en accord avec les objectifs et les directives de ces initiatives de l'UE. Le Green Deal de l'UE et la taxonomie de l'UE sont des initiatives politiques et des cadres importants qui visent à promouvoir la durabilité, la protection du climat et les objectifs environnementaux dans l'Union européenne. Nous veillerons à ce qu'elles soient intégrées dans nos activités commerciales ainsi que dans nos rapports. La présente déclaration de durabilité s'appuie sur le Code allemand de la durabilité (DNK) et tient compte des premiers éléments de la norme européenne de reporting en matière de durabilité (ESRS).

Notre déclaration de durabilité inclut à la fois notre chaîne de valeur en amont et en aval. À toutes les étapes de notre création de valeur, nous avons effectué des analyses qualitatives initiales concernant l'impact, les opportunités et les risques de nos activités pour nos principaux thèmes de durabilité.

Le présent rapport est le prolongement de notre déclaration de durabilité pour l'année 2021, publiée pour la première fois en 2022, et constitue la base de nos futures obligations de reporting. Il reflète l'exercice 2022 et présente déjà quelques-uns de nos objectifs et réalisations qui ont été atteints jusqu'à la publication en 2023.

Nous avons publié notre précédente déclaration de durabilité dans le cadre de nos portes ouvertes en septembre 2022. Le salon s'est déroulé sous la devise "Nolte, naturellement" et a été consacré à la beauté et à l'importance de la nature. Des dernières innovations en matière de produits à la mise en scène de l'exposition, tout était placé sous le signe de la durabilité. Le salon a permis de faire comprendre de manière impressionnante à quel point il est important de concevoir nos actions en harmonie avec la nature.

” Nous voulons être meilleurs que la moyenne et notre objectif est d'ancrer cette maxime dans nos actions quotidiennes. “



Modèle d'entreprise, stratégie et chaîne de valeur

Modèle d'entreprise (objet de l'entreprise, produits/services)

Nous faisons partie du groupe Nolte. Le groupe Nolte emploie plus de 1 800 personnes. La force d'innovation, la durabilité et la vision à long terme sont des piliers importants de la philosophie directrice. Toutes les entreprises du groupe - Nolte Küchen, Express Küchen et Nolte SPA, produisent exclusivement en Allemagne.

Nolte Küchen est une entreprise profondément enracinée dans la région, qui est restée une entreprise familiale depuis sa création en 1958.

Depuis toujours, Nolte Küchen développe, produit et commercialise des meubles de cuisine de haute qualité. Les cuisines sont fabriquées sur une surface de production de plus de 113 000 m² dans les trois usines de Löhne et Melle. Notre engagement qualité « Made in Germany » fait ainsi partie de notre succès mondial. Notre taux d'exportation de 36,2 % en témoigne. Chaque jour, nous expédions plus de 880 cuisines Nolte dans plus de 60 pays, ce qui représente environ 1,9 million d'unités en 2022. En matière d'approvisionnement, nous misons sur des fournisseurs de la région et d'Europe.

Avec notre vaste gamme de cuisines aux designs, formes, tailles, matériaux et catégories de prix les plus divers, nous répondons, en tant que TOP 4 des fabricants de cuisines de l'industrie du meuble de cuisine en Allemagne, à une large palette d'exigences, de goûts et d'idées de notre clientèle variée.

Durant l'exercice 2022, 1 453 collaborateurs travaillaient chez Nolte Küchen. Parmi eux, 695 collaborateurs travaillaient sur notre site de Melle et 758 sur notre site de Löhne.

Stratégie d'entreprise

Conformément à la devise "better.together.stronger 2025", nous nous sommes consacrés, dans le cadre de notre stratégie d'entreprise, à des thèmes ciblés qui nous permettent de continuer à grandir, d'une part en tant que communauté et d'autre part en tant qu'entreprise. Nous voulons continuer à nous développer ensemble, repenser de manière critique les structures existantes et renforcer considérablement notre position sur le marché.

Notre marque constitue la clé de voûte de notre stratégie.

Il est important que nous ayons une compréhension commune de la marque Nolte Küchen et que nous la développions ensemble. Que représentons-nous ? Comment voulons-nous être perçus ? L'objectif est de créer et d'enraciner une forte conscience de marque pour notre entreprise chez chaque membre de notre personnel. Différentes valeurs de marque et attributs de performance définis doivent y contribuer. Nous allons continuer à travailler fortement pour renforcer la marque Nolte Küchen auprès de nos partenaires commerciaux et de nos clients finaux. En 2023, nous avons été distingués pour la quatrième fois consécutive comme la marque de cuisine la plus appréciée, ce qui nous aide bien sûr beaucoup.

Nous continuons à mettre l'accent sur l'expansion dans notre stratégie. Ainsi, autant Nolte Küchen qu'Express Küchen souhaitent se développer beaucoup plus à l'étranger et augmenter leur taux d'exportation.

Nous voulons également continuer à développer nos processus et simplifier de nombreuses étapes de travail à l'aide de la transformation numérique.

Ainsi, nous travaillons déjà sur de nombreux projets d'optimisation des processus dans le service interne des ventes et sur l'offensive qualité.

Nos collaborateurs constituent, avec les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), le fondement de notre stratégie d'entreprise.

"Wir von Nolte" représente le cœur de Nolte Küchen : nos collaborateurs. Nous voulons créer une culture qui place la coopération au centre des préoccupations et organiser les conditions de travail de manière à ce que les meilleures performances puissent être atteintes chaque jour, tout en assurant la plus grande satisfaction possible des collaborateurs. Cela comprend le processus de recrutement, un plan d'intégration adéquat et individuel pour les nouveaux collègues, mais aussi le développement personnel au sein de l'entreprise.

La durabilité est un élément essentiel de tous nos processus décisionnels. Nous travaillons en permanence pour être le leader de notre secteur, en toute confiance, et pour être un modèle pour les autres en tant qu'entreprise respectueuse de l'environnement et des ressources. Ce faisant, nous agissons de manière authentique, transparente et autocritique. Nous nous fixons des objectifs très ambitieux qui nous obligent, en tant qu'entreprise industrielle productrice, à sortir de notre zone de confort.

Chaîne de valeur

Nous contrôlons systématiquement les critères de durabilité à tous les niveaux de notre chaîne de valeur, car pour nous, la durabilité est essentielle dans l'ensemble de la création de valeur.

Notre chaîne de valeur peut être grossièrement divisée dans les domaines suivants :



1

Chaîne de valeur en amont

Achat et transport des matières premières

Notre matière première de base, le bois, ainsi que nos autres matières premières principales, proviennent exclusivement de fournisseurs européens avec lesquels nous entretenons des échanges intenses. Outre les panneaux de particules, nous nous procurons des panneaux MDF ainsi que des façades déjà préfabriquées qui servent de matériau de base pour nos cuisines. En 2022, 50 % du volume d'achat concernait des composants de cuisine qui ne sont pas en bois, c'est-à-dire des éléments semi-finis ou finis tels que des vis, des systèmes de tiroirs, ainsi qu'une petite part d'appareils électroménagers et d'accessoires de cuisine.

Nous accordons une grande importance aux courtes distances de transport, c'est pourquoi nous misons sur la proximité géographique avec nos principaux fournisseurs et confectionneurs. Déjà 57 % de notre volume d'achat est situé dans un rayon de livraison de moins de 100 km. De plus, 85 % de nos panneaux de particules proviennent d'Allemagne.

2.

Nos sites à Löhne et Melle

Production, marketing et ventes

Nous produisons exclusivement en Allemagne. Nos sites de production, qui comptent trois usines au total, sont situés à Löhne, en Rhénanie-du-Nord-Westphalie, et à Melle, en Basse-Saxe, à 20 kilomètres de là. Dans les trois usines, la direction de l'usine concernée fait office d'interface pour les rapports entre les directions des départements au sein de l'usine.

Nous fabriquons à Löhne (usine 2) des éléments de corps et des façades à partir de panneaux en matériau dérivé du bois. Nous recevons chaque jour des fabricants de panneaux les panneaux en bois à partir desquels sont produits les façades, les côtés et les pièces transversales. Les variantes de composants que nous ne fabriquons pas nous-mêmes sont achetées en stock ou en commission auprès de fournisseurs. Dans l'usine 2 de Löhne, sont par exemple réalisés la découpe, le placage de chant, le rainurage des côtés ainsi que le chevillage des pièces transversales. Ceux-ci sont stockés temporairement dans un entrepôt à hauts rayonnages et, selon les besoins, sont automatiquement sollicités par les entrepôts de besoins et transportés vers le site de Melle dans l'usine 3. C'est ici qu'a lieu le perçage des façades et des éléments du corps de meuble. Ensuite, les différents types de meuble (comme les éléments bas, les éléments suspendus ou les éléments pour électroménager) sont produits et montés à partir des différents éléments.

À l'issue de la fabrication, les cuisines sont dotées d'un emballage de transport et de protection approprié et expédiées à nos partenaires commerciaux. Sur demande, les commandes comprennent également des appareils électroménagers que nous fournissons. Notre commerce de cuisines en Allemagne est à 80 % rattaché à un cuisiniste ou à un grand magasin de meubles. Nous entretenons également des contacts et des échanges constants avec nos partenaires commerciaux, par exemple sur les exigences et les intérêts de nos clients finaux.

Nous utilisons nos déchets de bois (chutes et sciures) pour produire nous-mêmes de l'énergie thermique dans des chaudières à bois sur nos sites de Löhne et Melle. Cela nous permet de minimiser l'achat de gaz naturel à moins de 1 % de l'énergie totale utilisée pour la production de chaleur au cours d'une année comptable. Nous pouvons ainsi approvisionner nos sites en chaleur de manière presque entièrement autonome et minimiser les risques liés à l'approvisionnement en gaz.

Dans les domaines de la distribution, du développement et de la fabrication de cuisines sur nos deux sites, notre gestion de la qualité certifiée selon la norme DIN EN ISO 9001 nous permet d'améliorer en permanence les performances économiques, écologiques et sociales de notre entreprise.

Dans le domaine du marketing, nous accordons également une grande importance à la préservation des ressources. Ainsi, nous vérifions à intervalles réguliers les tirages de nos documents imprimés et les réduisons si nécessaire. Nous mettons tous les documents d'impression à la disposition de nos partenaires commerciaux et des consommateurs finaux sur notre site web pour qu'ils puissent les télécharger, ce qui permet de réduire l'envoi de matériel publicitaire et la consommation de papier. En outre, nous communiquons ouvertement nos aspects de durabilité à nos partenaires commerciaux et à nos clients finaux, notamment par le biais de notre site web et de tous les documents d'information.

3.

Chaîne de valeur en aval

Transport, POS/Commerce, phase d'utilisation du produit, fin de vie

Grâce à nos sites géographiquement bien situés, ainsi qu'à notre production adaptée aux besoins, nous pouvons servir nos clients de manière efficace et nous pouvons nous passer d'une logistique de stockage importante. Afin d'optimiser davantage nos itinéraires de transport et de réduire les trajets à vide, nous travaillons en étroite collaboration avec une entreprise de transport de confiance. Ce partenariat nous permet d'améliorer les itinéraires de transport tout en adoptant des mesures respectueuses de l'environnement. Nous travaillons en permanence à l'optimisation et à la minimisation des matériaux d'emballage afin de réduire le volume d'emballages tout en conservant la sécurité des produits.

Nous utilisons exclusivement des composants à faible consommation d'énergie dans nos cuisines, comme par exemple des moyens d'éclairage à faible consommation d'énergie. Nous misons sur la qualité et la longévité de nos produits et essayons de les améliorer en proposant des services et des réparations. Dans l'optique d'une plus grande circularité, nous travaillons constamment à l'augmentation de la part recyclable des composants utilisés ainsi que de la part de matériaux recyclés.

Tous les déchets sont éliminés dans les règles par des entreprises d'élimination spécialisées et certifiées, qui délivrent des certificats officiels d'élimination indiquant le type et la quantité de déchets.



Nos jeunes talents assument très tôt des responsabilités dans différents projets.

Intérêts et points de vue des parties prenantes

En tant qu'employeur, nous reconnaissons la responsabilité importante que nous avons dans notre secteur et notre région. Nous sommes conscients des attentes élevées de la société à notre égard en tant qu'entreprise. Notre motivation intérieure est de contribuer activement à l'organisation positive de la société et de soutenir les personnes dans leurs activités.

Nous prenons très au sérieux l'importance de nos parties prenantes en ce qui concerne notre gestion de la durabilité. C'est pourquoi nous intégrons en permanence l'expertise, les points de vue, les intérêts et les besoins de nos parties prenantes dans nos décisions.

Dans ce contexte, le dialogue avec nos parties prenantes fait partie intégrante de notre approche de la durabilité. Il est essentiel pour nous de travailler en étroite collaboration avec nos parties prenantes afin de développer une stratégie de développement durable solide et responsable. Leurs précieuses contributions et perspectives constituent une base importante pour la conception de nos pratiques d'entreprise durables. Dans les chapitres suivants de ce rapport, vous trouverez des informations détaillées sur nos parties prenantes ainsi qu'une présentation transparente de notre engagement pour chaque catégorie de parties prenantes. Notre engagement consiste à renforcer continuellement nos relations avec chacun d'entre elles et à protéger leurs intérêts avec le plus grand soin et la plus grande responsabilité.

Nos parties prenantes sont :

- Sociétaires, comité consultatif
- Collaborateurs
- Comité d'entreprise
- Diplômés et candidats
- Fournisseurs
- Clients / Partenaires commerciaux
- Clients finaux
- L'État et la société, tels que les autorités, les syndicats, les associations, les initiatives, le grand public, les représentants des médias et de la presse ou les habitants de la région
- Écoles et universités

Analyse de la double matérialité

Dans le cadre du développement de notre stratégie de durabilité, nos parties prenantes jouent un rôle central. Nous avons donc poursuivi, tous services confondus, le dialogue intensif avec les parties prenantes que nous avons déjà formalisé dans nos échanges quotidiens avec nos collaborateurs, nos clients et nos financeurs.

Avec l'expertise du marché et le soutien d'experts externes, nous avons organisé fin 2022, des ateliers en profondeur avec les experts de départements spécialisés définis. Dans ce cadre, nous avons élaboré nos chances et risques déterminants découlant des aspects de durabilité, ainsi que la déduction de nos thèmes essentiels. Les perspectives suivantes ont été prises en compte :

- Impact positif ou négatif important sur les personnes et l'environnement, lié à nos activités tout au long de notre chaîne de valeur.
- Impact des principaux risques et opportunités sur le succès de notre entreprise, et donc sur notre stratégie, qui découlent des thèmes de durabilité.

Cette analyse de double matérialité a servi de base à la définition de nos objectifs actuels en matière de développement durable, des mesures et des indicateurs impliqués, que nous avons déjà fixés pour atteindre ces objectifs et que nous publions pour la première fois dans le cadre de ce rapport.

Opportunités et risques

Nous gérons nos risques en permanence dans le cadre de notre gestion des risques. Huit personnes responsables des risques au sein de notre entreprise sont chargées de cette tâche. En outre, nous effectuons des mises à jour semestrielles de notre moniteur de risques.

Vous trouverez de plus amples informations sur notre gestion des risques au chapitre 2 Gouvernance.

Nous présentons ci-dessous un aperçu des opportunités et des risques actuels et potentiels que nous avons identifiés dans le cadre de nos analyses et auxquels nous sommes confrontés tout au long de notre chaîne de valeur. Nous nous concentrons sur nos

- Chaîne de valeur en amont : matières premières et transport
- Sites (Löhne et Melle) : production, marketing et ventes
- Chaîne de valeur en aval : transport, phase d'utilisation du produit et fin de vie

Légende



Conséquences essentielles que nos activités ont sur notre environnement.



Conséquences essentielles qui se répercutent sur Nolte Küchen aussi bien d'un point de vue financier que sur notre environnement par le biais de nos activités.



Conséquences essentielles, d'un point de vue financier, pour Nolte Küchen.

Chaîne de valeur en amont

Matières premières et transport

Opportunités

Détermination des GES : l'identification de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) pertinentes de notre chaîne de valeur en amont (Scope 3) est la base de la déduction de nos mesures de réduction des GES de Scope 3. Les premières analyses ont déjà été effectuées dans ce domaine.

Réduction des GES : pour la réduction des émissions de GES en amont de la chaîne de valeur, nous disposons probablement d'un potentiel accru pour les catégories 3.01 de Scope 3 (Biens et services achetés).

Chaînes d'approvisionnement : historiquement, nos chaînes d'approvisionnement sont déjà organisées de telle sorte que nous misons sur un partenariat de confiance, sur la flexibilité et sur la régionalité et la décentralisation afin de garantir une résilience maximale de la chaîne d'approvisionnement. Pour nous, il est naturel de continuer à considérer notre chaîne d'approvisionnement sous l'angle des risques climatiques potentiels.

Choix des matériaux : la disponibilité de matériaux alternatifs et respectueux de l'environnement a augmenté (par exemple, augmentation de la part de recyclage dans les matières premières / produits ou augmentation de la recyclabilité des matières premières / produits). Nous contrôlons en permanence leur adéquation avec nos produits et considérons en particulier le maintien et l'amélioration de la qualité de nos produits ainsi que leur longévité.

Sensibilisation au développement durable dans la chaîne d'approvisionnement : la durabilité devient également de plus en plus importante pour nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Nous savons en effet que seule une action commune avec nos partenaires nous permettra de faire évoluer les choses.

Risques

Adaptation au changement climatique : le bois issu de cultures certifiées est notre principale matière première. Nous comprenons que les événements météorologiques extrêmes liés au changement climatique peuvent avoir un impact sur la disponibilité des matières premières et nous pensons à ce risque dans le cadre de la gestion de notre chaîne d'approvisionnement.



Sites (Löhne et Melle)

Production, marketing et ventes

Opportunités

Détermination des GES : nous avons déjà déterminé les émissions de gaz à effet de serre (GES) pour nos sites (Scope 1 et 2) et avons déjà fait un grand pas en avant en passant à 100 % à l'électricité verte en 2021.

Gestion de l'énergie : grâce à une gestion de l'énergie continue, stratégique et innovante, nous pouvons améliorer notre efficacité énergétique, économiser des coûts énergétiques et réduire les émissions de GES. Parallèlement, nous investissons dans le développement de nos propres capacités de production d'énergie à partir de sources renouvelables. C'est ce que nous faisons en développant les installations photovoltaïques sur les toits qui le permettent statiquement et en continuant à produire notre propre chaleur avec des copeaux de bois.

Utilisation des ressources : nous travaillons à plusieurs niveaux pour réduire notre consommation de ressources en garantissant la qualité de nos produits et en innovant pour économiser les ressources pendant la phase d'utilisation de nos produits, en optimisant continuellement les chutes et en gérant les déchets de manière optimale et en fonction du site.

Conditions de travail optimales : en garantissant et en créant d'excellentes conditions pour un travail sain, sûr et satisfaisant ainsi que l'identification avec notre entreprise, nous pouvons créer la confiance, la motivation et l'engagement de la part de nos collaborateurs.

Exigences envers les employés : pour répondre aux exigences des entreprises modernes et contemporaines d'aujourd'hui et de demain et continuer ainsi à recruter des talents, nous considérons que l'assurance de notre succès à long terme constitue une opportunité.

Sensibilisation des collaborateurs au développement durable : nous savons que nos collaborateurs actuels et futurs s'intéressent aux thèmes de la durabilité et qu'ils veulent y participer chez Nolte Küchen. Utiliser cette force nous aide à suivre notre chemin de manière authentique.

Sécurité et innovation des produits : en garantissant en permanence la sécurité des produits et en innovant en matière de durabilité, nous pouvons renforcer la fidélité des clients à notre entreprise.

Risques

Besoin en énergie : en tant qu'entreprise de production, nous sommes dépendants de l'énergie. Garantir la disponibilité d'une énergie durable et mettre en œuvre les coûts et les mesures d'amélioration continue de l'efficacité énergétique qui en découlent font partie de notre planification financière.

Qualité des matériaux : l'utilisation accrue de matériaux composites diminue souvent les capacités de recyclage de nos produits. Analyser cela en détail au préalable et peser le pour et le contre fait partie de notre travail.

Sécurité au travail : il existe un potentiel de risque accru d'accidents, en particulier dans le domaine de la production. La lutte contre ce phénomène est une priorité absolue.

Personnel qualifié : nous sommes conscients des effets de la pénurie de personnel qualifié, qui se fait également sentir chez nous. Nous sommes conscients qu'en tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité d'être un employeur attractif et de le rester à l'avenir.

Sécurité des produits : dans la mesure où nous pouvons garantir en permanence la sécurité des produits, nous estimons que le risque potentiel de danger est très faible.

Chaîne de valeur en aval

Transport, phase d'utilisation du produit et fin de vie

Opportunités

Détermination des GES : l'identification de nos émissions de gaz à effet de serre pertinentes le long de notre chaîne de valeur en aval (Scope 3) est la base de la déduction de nos mesures de réduction des GES de Scope 3. Les premières analyses ont déjà été effectuées dans ce domaine.

Réduction des GES : pour la réduction des émissions de GES en aval de la chaîne de valeur, nous avons probablement un potentiel accru pour les catégories 3.11 (utilisation des produits vendus) et 3.12 (fin du cycle de vie des produits vendus) de Scope 3.

Longévité du produit : nous pouvons promettre à nos clients et aux utilisateurs finaux une grande longévité de nos produits en raison de leur haute qualité et de leur réparabilité. Nous pouvons en outre étendre la durée de vie de nos produits par des offres de réparation, d'échange ou de service.

Gestion des déchets : nous pouvons également réduire davantage notre production de déchets en aval de la chaîne de valeur grâce à une gestion stratégiquement judicieuse des déchets.

Protection des données : grâce à une mise en œuvre cohérente et proactive des mesures de protection des données, nous pouvons garantir une protection continue des données pour nos clients et les utilisateurs finaux.

Sécurité des produits : une garantie continue de la sécurité des produits nous permet de renforcer la fidélité des clients à notre entreprise.

Innovation de produit : le travail continu sur le développement de nos produits est important pour maintenir la satisfaction de nos clients et des utilisateurs finaux.

Confiance des clients et des utilisateurs finaux : le maintien constant de la confiance des clients, par exemple par le biais d'un dialogue continu avec les parties prenantes, est important pour nous. Notre succès se reflète entre autres dans nos distinctions de marque de cuisine la plus populaire et de fournisseur de meubles de cuisine le plus populaire.




Sensibilisation des clients et des utilisateurs finaux à la durabilité : la durabilité est également un thème important pour nos clients actuels et futurs. Ce soutien est un facteur de réussite essentiel sur notre chemin.

Risques

Besoin en énergie : la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des composants électriques et des appareils de nos cuisines est une composante essentielle de la consommation de ressources pendant la phase d'utilisation de nos produits. L'utilisation d'appareils électroménagers à faible consommation d'énergie contribue ici à réduire la consommation de ressources.

Protection des données : nous devons également nous protéger contre la recrudescence de la cybercriminalité. Cela fait partie de nos mesures de sécurité informatique.

Légende

-  Conséquences essentielles que nos activités ont sur notre environnement.
-  Conséquences essentielles qui se répercutent sur Nolte Küchen aussi bien d'un point de vue financier que sur notre environnement par le biais de nos activités.
-  Conséquences essentielles, d'un point de vue financier, pour Nolte Küchen.



À partir de 2023, nous proposerons le leasing de véhicules entièrement électriques et autoriserons les véhicules diesel uniquement dans des cas particuliers.

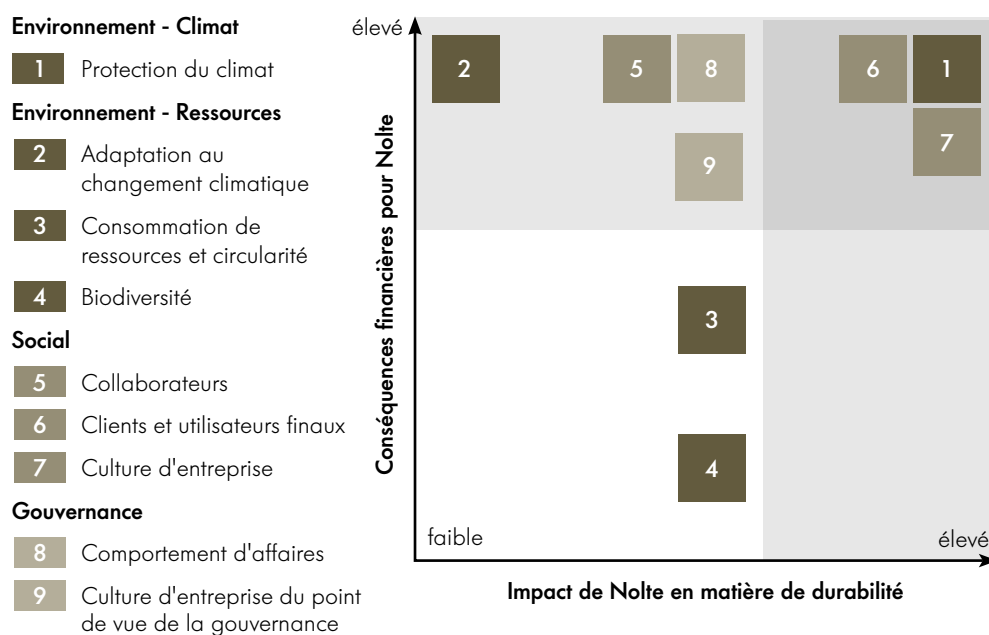
Thèmes essentiels

Pour déterminer nos thèmes essentiels, nous nous sommes basés sur les principes de la double matérialité et avons pour cela d'abord procédé à une estimation qualitative. Les thèmes essentiels que nous avons ainsi identifiés se composent de :

- De l'évaluation de l'importance de notre impact défini comme : impacts importants, positifs ou négatifs, liés au développement durable en rapport avec nos activités commerciales le long de notre chaîne de valeur et
- De l'évaluation de l'importance financière définie comme : opportunités et risques financiers liés à la durabilité de notre entreprise, y compris les opportunités et les risques découlant de la dépendance aux ressources naturelles, humaines et sociales.

Dans la matrice de matérialité suivante de la figure 1, les thèmes classés comme "élevés" sont ceux sur lesquels nous souhaitons orienter notre stratégie de durabilité et avoir le plus d'influence positive possible.

Figure 1 : nos thèmes essentiels comme résultat de l'analyse de matérialité



La présentation des principaux thèmes n'est pas soumise à une hiérarchie dans les segments respectifs de la matrice.

Les domaines de concentration illustrés proviennent de l'analyse de matérialité. En outre, nous considérons le thème des ressources comme un autre thème prioritaire, même s'il n'est pas ressorti de notre analyse de matérialité comme un thème essentiel. Nous sommes conscients de l'importance d'un comportement

respectueux des ressources tout au long de notre chaîne de valeur et contribuons ainsi au développement durable. C'est pourquoi le thème des ressources fait partie de notre stratégie de durabilité et donc de notre orientation stratégique pour Nolte Küchen.

Tableau 1 : nos domaines de concentration

Environnement	Social	Gouvernance
<ul style="list-style-type: none"> ■ Protection du climat ■ Ressources ■ Innovation 	Collaborateurs : <ul style="list-style-type: none"> ■ Sécurité au travail ■ Satisfaction des collaborateurs ■ Qualification ■ Égalité des chances Clients et utilisateurs finaux	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comportement commercial ■ Culture d'entreprise

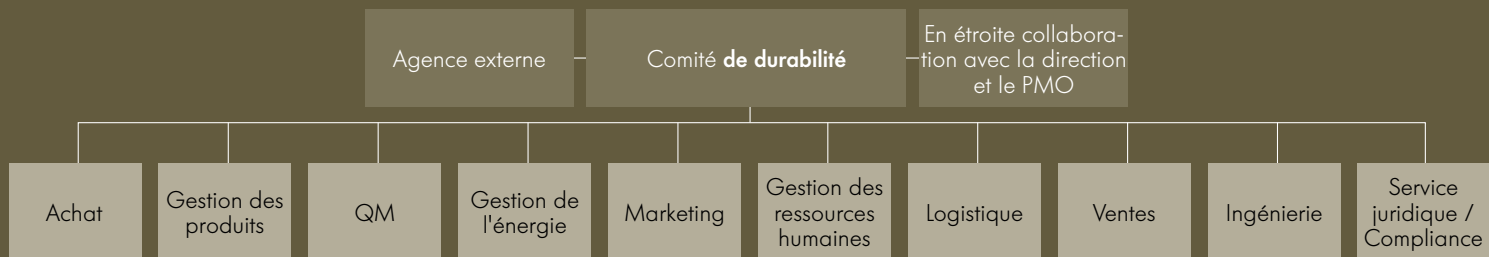
Ancrage de la durabilité chez Nolte

L'ancrage de la durabilité dans notre organisation est un élément fondamental pour faire avancer nos thèmes de prédilection. Elle pose les bases de nos futures obligations de rapport en ce qui concerne la responsabilité que nous devons assumer. Aujourd'hui déjà, nous nous acquittons de notre obligation de rigueur en ancrant la durabilité directement auprès de notre direction, en pratiquant une gestion des risques transversale à la chaîne de valeur de tous les secteurs de l'entreprise, en menant un dialogue continu et ouvert avec nos parties

prenantes, en intégrant nos thèmes prioritaires de durabilité dans le développement de nos secteurs d'activité et en nous faisant valider par des experts externes.

Cette approche structurée nous permet de garantir dès aujourd'hui que la durabilité est fermement ancrée dans notre stratégie d'entreprise et que nous assumons pleinement nos responsabilités. L'organigramme de la figure 2 ci-dessous illustre notre ancrage organisationnel du développement durable dans l'entreprise.

Figure 2 : ancrage organisationnel de la durabilité chez Nolte Küchen



Grâce à la procédure de rapport formelle et à l'échange continu entre notre comité de durabilité, la direction, notre Project Management Office (PMO) et notre soutien technique externe, nous nous assurons que notre stratégie de durabilité est mise en œuvre de manière cohérente. De plus, nous bénéficions d'une connaissance approfondie des questions pertinentes, qui sont intégrées dans nos processus de décision. Cela nous permet de garantir que la durabilité est vécue dans notre entreprise et que nous atteignons nos objectifs.



De nombreux projets ont déjà été mis en œuvre avec succès au nom de la durabilité. Sans oublier la mise en place de ruches sur le site de l'entreprise.

Principes de gestion des principaux thèmes de durabilité

Mesures, ressources, métriques et objectifs liés aux thèmes essentiels

Nous sommes très exigeants quant à l'efficacité de nos mesures. Pour ce faire, nous avons défini, en collaboration avec les collaborateurs de nos départements spécialisés, des objectifs mesurables et axés sur les résultats dans nos domaines de concentration. Celles-ci reposent sur des connaissances scientifiques concluantes et s'orientent vers des normes internationales telles que le GHG-Protocol.

Nos objectifs, les sous-objectifs correspondants, le degré de réalisation des objectifs ainsi que les mesures et indicateurs sous-jacents sont décrits plus en détail dans les chapitres suivants.

Tableau 2 : vous trouverez ci-dessous les objectifs dans nos domaines de concentration liés aux ODD (Objectifs de Développement Durable).

Environnement		
Domaine de concentration	Référence aux ODD	Objectif
Changement climatique		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous restons climatiquement neutres sur le plan du bilan pour nos émissions de GES de Scope 1 & 2 [t CO₂eq]. ■ D'ici 2030, nous aurons réduit nos Scopes 1 et 2 de 50 % [t CO₂eq]*. ■ D'ici 2025, nous avons établi notre feuille de route pour réduire nos émissions de GES de Scope 3 afin d'apporter notre contribution à l'accord de Paris sur le climat.
Ressources		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous veillons en permanence à l'efficacité des ressources et à la prévention de la pollution tout au long de notre chaîne de valeur. ■ Nous améliorons constamment la longévité de nos produits.
Innovation		<ul style="list-style-type: none"> ■ A partir de la collection 2025, le critère de durabilité sera également pris en compte dans la décision de nouveaux produits.

* Nous utilisons l'année de base 2019 pour les calculs de réduction

Nous voulons être le partenaire le plus attractif pour nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur. Pour y parvenir, nous nous sommes fixé les sous-objectifs suivants :

Social		
Domaine de concentration	Référence aux ODD	Objectif
Dialogue avec les parties prenantes		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous assurons un dialogue continu avec nos parties prenantes.
Égalité des chances	 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous garantissons l'égalité des chances. ■ Nous respectons les droits des travailleurs et les droits de l'homme.
Sécurité au travail		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous poursuivons l'objectif : 0 accident.
Qualification		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous garantissons un accès annuel à la formation professionnelle continue pour tous les collaborateurs.
Satisfaction des collaborateurs		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous évaluons la satisfaction des collaborateurs jusqu'en 2024. ■ Nous élaborons et mettons en œuvre une feuille de route pour la satisfaction des collaborateurs. ■ La construction de notre restaurant d'entreprise sera achevée à l'été 2024.
Satisfaction des clients et des utilisateurs finaux		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous assurons la plus grande protection possible de nos données clients. ■ Nous garantissons une sécurité continue des produits. ■ Nous sommes en dialogue permanent avec nos clients et les utilisateurs finaux.
Gouvernance		
Domaine de concentration		Objectif
Comportement commercial et culture d'entreprise		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous avons une tolérance zéro pour la corruption et le trafic d'influence dans toutes les régions où nous opérons. ■ Nous atteignons un taux de formation continue de plus de 95 %. ■ À partir de 2024, nous lierons une partie de notre rémunération variable à la performance de notre entreprise en matière de développement durable.



Des réunions ont régulièrement lieu dans les espaces de réunion modernes du NOLTE FORUM.



02

Gouvernance

Nos organes de gestion et de surveillance et
notre comité consultatif

Règles, processus, contrôle et gestion des risques

Récompenses et certificats importants

Relations avec les fournisseurs



Gouvernance

Nous considérons qu'agir de manière responsable et légale dans tous les domaines de l'entreprise est une condition préalable au succès de notre entreprise, raison pour laquelle le maintien d'une bonne structure de gouvernance est pour nous élémentaire.

Pour nous, cela signifie aussi bien le respect de toutes les bases juridiques et légales qui nous concernent grâce à une bonne gestion de la conformité, la garantie de la protection des données ainsi que la création d'une culture d'entreprise qui garantit que nos objectifs de durabilité sont mis en œuvre.

Nos domaines de concentration et nos objectifs contribuant à une bonne gouvernance sont donc les suivants :

Domaine de concentration	Objectif
Comportement commercial et culture d'entreprise	<ul style="list-style-type: none">■ Nous avons une tolérance zéro pour la corruption ou le trafic d'influence dans toutes les régions et tous les secteurs où nous opérons.■ Nous atteignons un taux de formation continue de plus de 95 %.■ À partir de 2024, nous lierons une partie de notre rémunération variable à la performance de notre entreprise en matière de développement durable.

Pour maintenir une gestion efficace de la conformité, nous considérons qu'il est essentiel de veiller à ce que notre organisation soit sensibilisée aux exigences existantes et émergentes. En outre, il est essentiel que ces exigences soient appliquées dans l'ensemble de l'organisation.

Au cours de l'année écoulée, nous nous sommes notamment fixé pour objectif de faire progresser la mise en œuvre de la loi sur les obligations de vigilance de la chaîne d'approvisionnement (LkSG), le développement de notre système de gestion de la conformité et le travail continu sur le thème de la cybersécurité.

Ci-dessous, nous vous informons de nos progrès dans ces domaines et dans d'autres domaines de la pratique des affaires de Nolte Küchen.

Nos organes de gestion et de surveillance et notre comité consultatif

Tous nos secteurs d'activité contribuent de manière spécifique au développement durable de notre entreprise. La bonne réputation de Nolte Küchen repose sur le fait que nous faisons tout pour nous comporter de manière responsable et conforme à la loi. Nous sommes notamment soutenus par notre directrice de la compliance ainsi que par notre déléguée à la protection des données au sein de l'entreprise, qui s'entretiennent avec la direction lors de réunions hebdomadaires à jour fixe. De plus, elle présente le domaine de la compliance dans le cadre de séances d'onboarding pour les nouveaux collaborateurs.

Le comité consultatif, composé de cinq personnes avec un quota féminin de 20 %, est identique chez Nolte Küchen et Express Küchen et tous les thèmes des deux fabricants de cuisines sont donc abordés lors des réunions du comité consultatif.

La nature des échanges entre les cadres supérieurs en ce qui concerne les tâches, les responsabilités et la prise en charge de la gestion de nos principaux impacts, risques et opportunités est présentée dans le tableau 3.

Tableau 3 : échange et interaction au niveau de la direction au cours de l'exercice 2022

Type d'échange / d'interaction	Fréquence
Réunions de la direction	hebdomadaire
Réunions entre la direction et tous les cadres supérieurs	4 par an
Concertation dans les comités de pilotage et de direction sur les projets stratégiques	jusqu'à 1 par mois
Réunions du comité consultatif	4 - 5 par an
Réunions d'entreprise	2 par an
Réunion du comité d'entreprise	2 par mois
Réunions du comité économique	4 par an
Échange entre la direction et le comité d'entreprise	2 par mois

De plus, des concertations ont lieu régulièrement dans le cadre de nos tables rondes sur les gammes de produits afin de les développer.

Règles, processus, contrôle et gestion des risques

De la production de meubles de cuisine dans nos usines à la gestion des ressources humaines, en passant par les achats et la gestion des fournisseurs, nous nous appuyons sur des systèmes de gestion reconnus au niveau international et national, des certifications externes, des dispositions des conventions collectives, des directives internes et une gestion continue des risques. Le respect des dispositions légales est toujours notre priorité absolue.





Systèmes de gestion et autres instruments de contrôle interne

Les systèmes sélectionnés pour la gestion de nos thèmes non financiers sont par exemple :

- Système de gestion de la compliance
 - Analyse et évaluation régulières des risques de compliance sous la coordination de la directrice de la compliance. Les mesures nécessaires pour réduire les risques sont intégrées sous forme de règles et de processus
- Gestion de la qualité - DIN EN ISO 9001
- Gestion de l'énergie - DIN EN ISO 50001
- Gestion des ressources - analyses mensuelles internes des chutes, avec définition d'objectifs et de mesures visant à réduire continuellement les chutes
- Gestion des matières recyclables pour les deux sites
- Gestion des fournisseurs - Évaluations des fournisseurs basées sur les technologies de l'information (y compris la fiabilité et la qualité)
- Gestion de la sécurité au travail - certifications externes annuelles, spécialiste interne de la sécurité au travail
- Gestion des plaintes - analyse des informations anonymes sur la corruption et le trafic d'influence
- Gestion de la santé - évaluation des risques pour nos collaborateurs
- Gestion de l'intégration en entreprise (BEM) - mesures de détection précoce et mesures de suivi de la rééducation médicale
- Gestion des idées (ICE) - soumission d'idées et de propositions d'amélioration

The ntv logo consists of the lowercase letters 'ntv' in white, set against a red square background.

DEUTSCHLANDS
BELIEBTESTE ANBIETER
Life & Living Award 2022

1. Platz Küchenmöbel

Kundenurteil zu 17 Unternehmen
www.stmg.de

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT
GmbH & Co. KG

The nolte logo features the word 'nolte' in a bold, black, sans-serif font. A thick yellow horizontal line is positioned below the letters 'o' and 'l'.

Récompenses et certificats importants

Lors de la mise en œuvre de nos activités de durabilité, nous accordons une importance particulière aux certifications externes reconnues, aux récompenses et aux labels de contrôle. Ceux-ci confirment notre engagement et ont un effet de signal vers l'extérieur.



Le fournisseur de meubles de cuisine le plus populaire d'Allemagne en 2022

Nous sommes le fournisseur le plus apprécié d'Allemagne dans la catégorie des meubles de cuisine lors du Life & Living Award 2022. L'enquête en ligne ouverte et représentative menée auprès des consommateurs s'est concentrée sur la satisfaction des clients et la probabilité de recommandation.



La marque de cuisine la plus populaire d'Allemagne

pour la 4e fois de suite : marque de cuisine préférée en Allemagne. Ce résultat est le fruit d'une enquête menée auprès des clients par l'Institut allemand pour la qualité du service (DISQ). Les consommateurs interrogés ont évalué 14 fabricants de cuisines et nous ont donné les meilleurs résultats pour la qualité des produits, le design, le rapport qualité-prix, l'assortiment et l'image de marque.



BEST PLACE TO LEARN®

Nous avons reçu le label de qualité allemand pour la formation en entreprise. Cette couronne n'est portée que par des entreprises dont il est prouvé qu'elles qualifient parfaitement les jeunes et les préparent de manière optimale à la vie professionnelle.

Nous documentons tous nos systèmes de gestion, directives, lignes directrices de processus et codes sur notre Intranet, qui sert également à la gestion des connaissances et à la documentation pour nos audits. Pour nos collaborateurs, l'Intranet sert de premier relais lors de la recherche d'informations internes. Nous utilisons des ateliers réguliers, des groupes de travail thématiques, de nouveaux processus et procédures d'optimisation de la production ou des mesures de communication interne pour élaborer et mettre en œuvre des règles et des processus à tous les niveaux.



Certification selon PEFC

La certification PEFC est la plus grande norme de certification indépendante au monde, les propriétaires de forêts s'engagent alors à une production du bois écologique, économique et sociale. L'objectif est de promouvoir une gestion durable, respectueuse et économique de la forêt.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Certification selon FSC®

Les produits avec ce label utilisent du bois de forêts qui ont été certifiées selon des normes internationales uniques. FSC® est synonyme de gestion forestière responsable qui, outre des critères écologiques tels que la biodiversité et la protection des paysages, tient également compte d'aspects sociaux.



Meubles Made in Germany

"Meubles Made in Germany" - cela signifie, conformément à l'enregistrement RAL 0191, que la construction, le montage et le contrôle qualité ont lieu en Allemagne. De plus, le processus de fabrication déterminant pour la qualité doit avoir lieu principalement en Allemagne.



La meilleure qualité - „M d'or“

Distingué avec le „M d'or“, un label qualité RAL, qui a été attribué par le Deutsche Gütegemeinschaft Möbel. Les fabricants et meubles sont vérifiés par des experts indépendants. L'évaluation porte sur la qualité des meubles - longévité et stabilité - ainsi que sur la sécurité, les aspects sanitaires et environnementaux qui garantissent un habitat sain.



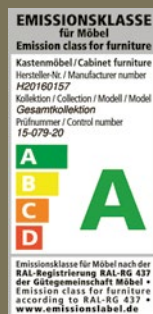
Fabrication de meubles climatiquement neutre

Nolte Küchen a été désigné par la DGM comme "Fabricant de meubles climatiquement neutre". L'objectif du pacte climatique est de faire le bilan, de réduire et de neutraliser les émissions de CO₂. La compensation des émissions de CO₂ se fait par l'achat de certificats de protection climatique avec lesquels nous soutenons un projet de reforestation en Uruguay.



Pacte climatique pour l'industrie du meuble

Dans le contexte du changement climatique qui progresse rapidement à l'échelle mondiale ainsi que des conséquences massives qui en découlent pour l'homme et la nature, la Deutsche Gütegemeinschaft Möbel soutient l'objectif de 1,5 degré fixé par l'ONU.



Classe d'émission A

Le label d'émission RAL fournit au consommateur des informations sur les émissions de substances nocives et vise à le protéger contre les effets néfastes sur la santé. La Deutsche Gütergemeinschaft Möbel e.V. a attribué la meilleure classe d'émission (A) à l'ensemble de la collection (meubles à caisson) de Nolte Küchen.



RenewablePLUS

Ce certificat atteste de la provenance de l'électricité produite à partir d'énergies renouvelables pour Nolte Küchen. Avec RenewablePLUS, nous apportons une contribution supplémentaire au développement des énergies renouvelables, au-delà de l'aide légale.



Alliance pour le développement et le climat

Afin de collaborer en tant qu'entreprise à l'objectif de l'accord de Paris sur le climat, Nolte Küchen soutient la fondation Alliance pour le développement et le climat. Le certificat confirme que Nolte Küchen réduit ses émissions de gaz à effet de serre et qu'elle compense les émissions restantes de manière efficace et vérifiable en soutenant des projets de protection climatique dans les pays en développement et émergents.



Label GS pour sécurité contrôlée

Nos cuisines sont soumises à un contrôle qualité interne et sont contrôlées par des experts indépendants. Pour ce faire, le TÜV Rheinland examine tous les cinq ans la qualité et la sécurité de certaines séries de programmes et de produits selon les normes de la loi allemande sur la sécurité des produits.



Système de gestion selon la norme DIN EN ISO 9001

Ce certificat du TÜV Rheinland certifie notre management efficace de la qualité et garantit la qualité de nos produits et services. Le label récompense des procédures sophistiquées, optimisées spécialement pour le développement, la fabrication et la distribution de nos cuisines.



Système de gestion selon la norme DIN EN 50001

Le système de gestion de l'énergie selon la norme DIN EN ISO 50001 nous permet d'augmenter de manière démontrable l'efficacité énergétique de notre entreprise et de réduire ainsi la consommation d'énergie et les émissions de CO₂.



Entrée du NOLTE FORUM, siège social à Löhne. Ouvert aux partenaires commerciaux, aux fournisseurs et aux clients finaux.





Relations avec les fournisseurs

Par conviction, nous misons stratégiquement sur une collaboration partenariale, à long terme et basée sur la confiance tout au long de notre chaîne de valeur. Nous sommes particulièrement fiers de pouvoir entretenir depuis au moins 10 ans une étroite relation d'affaires avec 80 % de nos meilleurs fournisseurs, avec seulement quelques changements.

Notre chaîne de contrôle du bois et des produits forestiers (Chain of Custody) a été certifiée par la SGS. Nous pouvons ainsi prouver que le bois et les produits forestiers que nous utilisons proviennent de forêts gérées de manière durable.

Vous trouverez de plus amples informations sur notre Chain of Custody au chapitre 3.2.

Nous garantissons le respect des critères de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement conformément à la LCBP par le biais de nos contrats, de notre code des fournisseurs, de nos conditions générales de vente et d'un dialogue régulier avec nos fournisseurs. Nos fournisseurs directs sont exclusivement basés en Europe. Notre collaboration de longue date et la communication intensive entre nous facilitent l'échange ainsi que la rédaction de rapports, sur lesquels se focalisent les efforts dans le cadre de la LCS. Nous sommes proactivement en contact avec nos fournisseurs et organisons régulièrement des entretiens avec eux. Dans le cadre de ces discussions, nous échangeons également sur des thèmes de durabilité en rapport avec des critères sociaux et écologiques, comme par exemple la réduction et l'optimisation des emballages, la gestion durable des produits ou le respect des droits de l'homme.

Nous réalisons régulièrement des audits et des analyses de risques dans le cadre desquels nous évaluons nos fournisseurs en termes d'admissibilité et de qualité des matières premières et des produits livrés (pièces manquantes, retards de livraison, gestion des contrats, messages d'erreur, taux de retour, connexion informatique, solvabilité / risque ainsi que réclamations des clients finaux). En outre, nous définissons les responsabilités opérationnelles et proposons des canaux pour l'expression des plaintes.

A partir de 2024, nous entrerons dans le champ d'application de la LkSG. Depuis un certain temps déjà, nous mettons en place des structures internes appropriées pour la collecte de données, l'analyse et la gestion des risques nécessaires à cet effet.

Afin d'éviter les retards de paiement, en particulier pour les petites et moyennes entreprises (PME), lors du règlement des factures, nous avons mis en place des mesures efficaces. Par exemple, tous les délais de paiement convenus pour chaque fournisseur sont enregistrés dans notre système SAP et attribués aux factures correspondantes. Afin de garantir un déroulement sans problème, nous effectuons normalement deux cycles de paiement par mois. Cela nous permet d'effectuer les paiements de manière ponctuelle et fiable. En outre, nous avons introduit une flexibilité supplémentaire afin de traiter de manière appropriée les cas particuliers. Ainsi, chaque mercredi, il est possible de régler des factures à court terme si la situation l'exige.

En adoptant cette approche structurée, nous voulons nous assurer que nos fournisseurs et prestataires de services reçoivent toujours leurs règlements à échéance, ce qui favorise leur trésorerie et la continuité de leurs activités.

Achats dans la région

57 % de notre volume d'achat total provient de fournisseurs situés dans un rayon de 100 km autour de nos sites, dans le but de réduire les distances de transport. Nous sommes fiers d'acheter 85 % de nos panneaux de particules en Allemagne, ainsi que de petites quantités en Autriche, en Suisse et en Italie.

Nos sites de production de Löhne et de Melle, situés à proximité immédiate de l'autoroute, nous permettent également de réduire les distances de transport. Nous achetons 45 % de notre volume de panneaux de particules à des fournisseurs situés dans un rayon de 100 km et veillons à ne pas transporter de grandes quantités de panneaux de particules à plus de 400 km. Cette mesure permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre dans le domaine de la logistique et est judicieuse d'un point de vue économique afin de maintenir les coûts de transport à un niveau raisonnable par rapport aux coûts d'approvisionnement.

Principes de pratique des affaires et prévention de la corruption et du trafic d'influence

Nous avons une tolérance zéro pour la corruption et/ou le trafic d'influence dans toutes les régions où nous opérons. Nous disposons d'un grand nombre de procédures de prévention et de détection des délits ainsi que de gestion des cas de corruption et de trafic d'influence.

En décembre 2021, nous avons mis en place et fait la promotion d'un système de signalement sur notre site web. En cas de non-conformité, nous adoptons une approche anonymisée, ouverte, immédiate, indépendante et objective et nous enquêtons systématiquement sur les cas signalés. Au cours de la période de référence, il n'y a eu aucun cas de corruption ou de trafic d'influence et, par conséquent, aucune condamnation ou procédure judiciaire en cours pour violation des lois sur la lutte contre la corruption et le trafic d'influence. En 2022, nous n'avons licencié aucun employé ni pris de mesures disciplinaires pour cause de corruption ou de trafic d'influence. En outre, nous n'avons pas enregistré d'incidents liés à des contrats avec des partenaires commerciaux qui ont été résiliés ou non renouvelés en raison d'infractions liées à la corruption ou au trafic d'influence.

En cas de non-respect des principes de compliance, les employés s'exposent à des conséquences relevant du droit du travail ou à des sanctions pénales.

Bien que nous ne disposions pas encore d'une procédure spécifique pour la communication des résultats aux organes d'administration, de gestion et de surveillance, notre directrice de la compliance a récemment présenté un rapport à la réunion du comité consultatif pour la période allant de janvier 2021 à décembre 2022. Le rapport contenait des informations sur la réalisation et le résultat d'une analyse des risques de compliance, l'adoption de politiques de conformité, les activités de formation, notre système de signalement et la conformité fiscale.

Les principes de compliance du groupe Nolte, ancrés dans l'entreprise, servent à l'ensemble du personnel à la fois de soutien pour éviter les risques et les infractions juridiques et de directive pour assumer la responsabilité et vivre la conformité. Tous nos collaborateurs reçoivent les coordonnées de nos délégués à la protection des données ainsi que les priorités en matière de compliance au début de leur emploi. Tous les collaborateurs reçoivent des mises à jour sur la protection des données et d'autres thèmes de compliance. Afin de garantir un comportement conforme à la loi et aux directives dans toute l'entreprise ainsi que dans la chaîne d'approvisionnement, nous informons et formons régulièrement les collaborateurs sur les thèmes de compliance pertinents. Nous sommes actuellement en train d'élargir l'éventail de nos formations, tant pour les cadres que pour tous les autres collaborateurs, en fonction de leur pertinence par rapport à leur domaine d'activité. Notre responsable interne de la protection des données veille systématiquement au respect des dispositions du règlement général sur la protection des données (RGPD) et sensibilise les employés, en collaboration avec le responsable de la sécurité informatique, aux questions pertinentes en matière de protection des données et aux risques de sécurité. Cela s'applique bien entendu aussi aux apprentis qui, au début de leur contrat d'apprentissage, sont familiarisés avec les thèmes de la protection des données et de la sécurité informatique dans notre entreprise. Les situations critiques en matière de sécurité informatique sont également communiquées via notre canal d'information "Infomanager". Tous les collaborateurs peuvent accéder à l'ensemble des directives et des plans de formation via l'Intranet et utiliser en outre l'application Messenger de Nolte Küchen. L'application permet aux collaborateurs qui ne disposent pas d'un ordinateur personnel de consulter les contenus d'Infomanager via leur smartphone et d'avoir toutes les nouveautés à portée de main.

Pratiques de paiement et intégration de prestations liées au développement durable dans les systèmes d'incitation

En moyenne, il nous faut 34 jours à compter du délai de paiement contractuel/légal pour régler notre facture, car nous avons principalement des fournisseurs de marchandises qui ont des délais de paiement plus longs. Nous différencions nos principales catégories de fournisseurs en biens avec un délai de paiement moyen d'au moins un mois et en services avec un délai de paiement moyen de 14 jours. Au cours de l'exercice, aucune procédure judiciaire n'a été engagée pour cause de retard de paiement.

Nous souhaitons proposer à nos cadres des systèmes d'incitation liés aux questions de durabilité. À partir de 2024, nous lierons en conséquence une partie de nos composantes salariales variables à la performance en matière de durabilité et nous les intégrerons dans la planification stratégique et l'organisation. Nous formulons actuellement les objectifs ESG détaillés que nous mettrons progressivement en œuvre au sein de l'organisation.

Influence politique et activités de lobbying

Nous ne faisons pas de lobbying et ne soutenons aucun parti ou organisation politique.

Nolte Küchen est membre de la Fédération allemande de l'industrie du meuble de cuisine (VdDK) ainsi que de la Fédération de l'industrie du bois et des matières plastiques (HKI). En raison de nos deux sites, nous sommes actifs dans deux associations sectorielles, au sein desquelles des groupes de travail traitent de sujets tels que la transition vers une économie circulaire. De plus, nous nous engageons dans des associations régionales telles que le réseau Meller ou l'initiative pour le développement économique du Kreis Herford (IWKH).

En outre, Nolte Küchen est membre de l'association Arbeitsgemeinschaft die moderne Küche e.V. (AMK) et de l'association A30 Küchenmeile e.V. (KM). Ces deux associations sont d'une grande importance pour le secteur des cuisines.







Environnement

Protection du climat

Utilisation des ressources
et économie circulaire



Environnement

En tant que l'un des TOP 4 des fabricants de cuisines en Allemagne, nous avons une grande responsabilité envers notre environnement et donc envers le monde que nous laisserons à nos prochaines générations. Pour cela, nous voulons être des précurseurs dans notre secteur.




L'atténuation du changement climatique et l'utilisation consciente de nos ressources, y compris la circularité de nos produits, sont pour nous des domaines de concentration sur lesquels nous pouvons exercer une influence par nos actions.

Parallèlement, l'adaptation aux conséquences du changement climatique et aux risques qui en découlent pour notre création de valeur est un aspect de notre gestion des risques.

Prendre nos responsabilités signifie pour nous identifier et utiliser, tout au long de notre chaîne de valeur - des matières premières et du transport à notre production, en passant par l'utilisation et l'élimination - les leviers qui nous permettent de préserver les ressources, de réduire sensiblement les émissions de gaz à effet de serre (GES) et d'adapter notre création de valeur aux effets du changement climatique.

Notre approche est basée sur des analyses précises et des méthodes scientifiques. Nous créons ainsi la base qui nous permet de prendre les bonnes décisions et de répondre à notre objectif global d'entreprise. En effet, en tant que partie intégrante de la chaîne de valeur, nous souhaitons apporter la plus grande contribution possible à une gestion responsable et durable des défis de notre époque.

Nos domaines de concentration et nos objectifs contribuant à la protection de l'environnement sont donc les suivants :

Domaine de concentration	Objectif
Changement climatique 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous restons climatiquement neutres sur le plan du bilan pour nos émissions de GES de Scope 1 & 2 [t CO₂eq] ■ D'ici 2030, nous aurons réduit nos Scopes 1 et 2 de 50 % [t CO₂eq]* ■ D'ici 2025, nous avons établi notre feuille de route pour réduire nos émissions de GES de Scope 3 afin d'apporter notre contribution à l'accord de Paris sur le climat.
Ressources 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous veillons en permanence à l'efficacité des ressources et à la prévention de la pollution tout au long de notre chaîne de valeur ■ Nous améliorons constamment la longévité de nos produits en maintenant une qualité et une réparabilité maximales.
Innovation 	<ul style="list-style-type: none"> ■ A partir de la collection 2025, le critère de durabilité sera également pris en compte dans la décision de nouveaux produits.

* Nous utilisons l'année de base 2019 pour les calculs de réduction

Nous atteignons nos objectifs en analysant précisément notre chaîne de valeur afin d'agir là où nous avons le plus d'influence. Les chapitres suivants expliquent la manière dont nous mettons nos objectifs en pratique.





Nos silos jaunes distinctifs - avec les copeaux stockés ici, nous couvrons plus de 99% de nos besoins totaux en chauffage.

Protection du climat

Nous nous engageons à atteindre l'objectif de 1,5°C fixé par l'accord de Paris sur le climat et orientons activement nos activités vers la réduction de nos émissions de GES. Des procédures reconnues, telles que l'établissement de bilans climatiques selon la procédure du Greenhouse Gas Protocol Standard (GHG Protocol) ainsi que la détermination des émissions de nos produits tout au long de leur cycle de vie, revêtent pour nous une grande importance. Ils nous permettent de développer une compréhension précise de nos émissions de GES et d'évaluer nos principaux impacts liés au climat. Nous avons ainsi jeté les bases de l'élaboration et de la mise en œuvre de notre plan de transition en matière d'atténuation du changement climatique.

Risques liés au climat

Nous sommes conscients des risques climatiques liés au changement climatique et de l'impact de nos actions sur le climat et l'environnement. Parallèlement, le changement climatique a également un impact sur nous en tant qu'entreprise. Nous devons relever les défis de la hausse des températures, de l'évolution des régimes de précipitations et de la fréquence accrue des phénomènes météorologiques extrêmes. En tant que fabricant de cuisines, nous sommes concernés au premier chef, dans le cadre de nos activités commerciales et tout au long de la chaîne de valeur, par les risques liés au climat qui affectent les produits forestiers. Le changement climatique augmente le risque d'incendies, de parasites et de maladies dans les forêts, et donc le potentiel de pertes d'approvisionnement, notamment en bois et autres matières premières. Pour assurer la pérennité de notre chaîne d'approvisionnement, nous avons toujours adopté une stratégie multi-fournisseurs. Afin de prévenir les pénuries de matières premières, l'analyse des matières premières concernées par un risque climatique accru constituera un élément systématique de notre analyse des risques.

Plan de transition pour atteindre l'accord de Paris sur le climat

Notre entreprise reconnaît les défis mondiaux tels que le réchauffement climatique, la dépendance énergétique et la raréfaction des ressources naturelles. Notre stratégie commerciale aborde ces défis de manière proactive et s'efforce de les gérer de manière responsable et durable. Outre les mesures décrites dans le domaine de la gestion des émissions de GES et de l'énergie, la gestion des ressources et des déchets joue également un rôle central dans notre plan de transition pour lutter contre le changement climatique.

Nous traitons en détail les objectifs et les mesures qui y sont liés au chapitre 3.2.

Nos objectifs visent à réduire au maximum les émissions de GES que nous générons et à compenser les émissions de GES inévitables par des certificats de compensation reconnus, afin d'atteindre la neutralité climatique du point de vue du bilan. Pour les émissions de GES de Scope 1 et de Scope 2 que nous générons sur les sites de Melle et de Löhne, notre bilan est déjà climatiquement neutre.

Notre principale charge climatique provient de nos émissions de GES de Scope 3 en amont et en aval de la chaîne de valeur. Afin d'apporter notre contribution à la réalisation des objectifs climatiques de Paris, nous établirons une feuille de route pour réduire nos émissions de GES de Scope 3 d'ici 2025. L'établissement de notre bilan Scope 3 selon le GHG Protocol constitue la base de cette feuille de route. Nous savons déjà que notre impact sur notre chaîne de valeur en amont et en aval est bien moindre que sur nos sites. C'est un défi que nous devons relever. Le dialogue et la coopération avec nos partenaires sont donc indispensables. Grâce à l'approche structurée et à long terme de notre feuille de route, nous souhaitons créer de la transparence et définir notre obligation de rendre des comptes pour la mise en œuvre des mesures de protection du climat.

Les principales dépenses d'investissement liées à la réduction de nos émissions de GES se sont élevées à 261 625 euros en 2022.

Émissions de GES

Le tableau 4 ci-dessous présente nos émissions de GES de Scope 1 et de Scope 2 pour les années 2020 et 2022 (E1-6). À partir de 2023, nous comptabiliserons chaque année nos émissions de GES de Scope 1 et de Scope 2.

Tableau 4 : aperçu de nos émissions de GES de Scope 1 et 2 pour l'exercice 2022

Affectation	Émissions de GES par catégorie	2020 [t CO ₂ eq]	2020 Part en %	2022 [t CO ₂ eq]	2022 Part en %
Scope 1	Consommation de chaleur	48,30	0,7	91,04	15,1
	Consommation de carburant dans l'entreprise	422,42	6,09	510,49	84,9
	Fuites de gaz (fluide frigorigène)	–	–	0	0
	Émissions directes de GES provenant des processus industriels	–	–	0	0
	Total	470,72	6,79	601,53	100
Scope 2	Consommation électrique*	6 466,02	93,21	0	0
	Chauffage / refroidissement urbain	–	–	0	0
	Total	6 466,02	93,21	0	0
Scope 1 + 2	Total	6 936,74	100	601,53	100

* Émissions de GES pour la consommation d'électricité avec une approche basée sur la localisation (mix d'électricité fédéral)
Source : fokus

Depuis l'année 2021, nous avons déjà pu réduire de manière significative nos émissions de GES de Scope 2, puisque nous sommes passés à une électricité 100% renouvelable à partir du 1er janvier 2021. En conséquence, nous n'avons pas émis d'émissions de GES pour le Scope 2 au cours de l'exercice 2022.

Grâce à l'achat de certificats de compensation de CO², nous avons pu compenser les émissions de GES de Scope 1 inévitables pour l'année 2022 et, comme l'a confirmé l'association allemande pour la qualité des meubles (DGM), nous sommes devenus climatiquement neutres au niveau du bilan.

Tableau 5 : émissions de GES de Scope 1 et 2 par rapport aux pièces de meubles produites en 2020 et 2022.

	Unité	2020	2022
Pièces de meubles produites	Nombre	1 695 000	1 920 000
Scope 1			
Absolu	t CO ₂ -eq	470,72	601,53
Relatif	t CO ₂ -eq par pièce de meuble	0,000278	0,000313
Évolution relative en pourcentage	%		+ 12,8
Scope 2			
Absolu	t CO ₂ -eq	6 466,02	0
Relatif	t CO ₂ -eq par pièce de meuble	0,0038	0
Évolution relative en pourcentage	%		-100
















En 2022, nos émissions de GES de Scope 1 ont augmenté en termes absolus et relatifs par rapport à 2020. En ce qui concerne les pièces de meubles produites, nous enregistrons une augmentation de 12,8 %. Cette augmentation est due à notre consommation de carburant, car après l'assouplissement des mesures Covid, notre service commercial a repris les entretiens et le suivi des clients en présence. Nous mettons donc d'autant plus l'accent sur l'électrification de nos véhicules de service.


En passant à l'électricité verte, nous avons réduit nos émissions de GES de Scope 2 de 100 %. Nous continuerons à le faire à l'avenir.

De plus, nous effectuons les premières analyses pour déterminer de manière approfondie nos émissions de GES de Scope 3. Les 15 catégories du Scope 3 sont considérées ici, comme le montre la figure 3 ci-dessous.

Notre objectif est d'obtenir une estimation de la pertinence de chaque catégorie et de l'effort nécessaire à la collecte des données. Les résultats de cette analyse sont présentés dans la figure 4.

Figure 3 : les 15 catégories de scope 3 en amont et en aval de la chaîne de valeur

Émissions en amont* (upstream)		Émissions en aval* (downstream)	
	3.01 Biens et services achetés		3.09 Transports et distribution (en aval)
	3.02 Biens d'équipement		3.10 Transformation des produits vendus
	3.03 Émissions liées aux combustibles et à l'énergie		3.11 Utilisation des produits vendus
	3.04 Transport et distribution (en amont)		3.12 Fin de vie des produits vendus
	3.05 Déchets produits par l'entreprise		3.13 Immobilisations corporelles en location ou en crédit-bail
	3.06 Voyages d'affaires		3.14 Franchise
	3.07 Déplacements domicile-travail des collaborateurs		3.15 Investissements
	3.08 Immobilisations corporelles prises en location ou en crédit-bail		

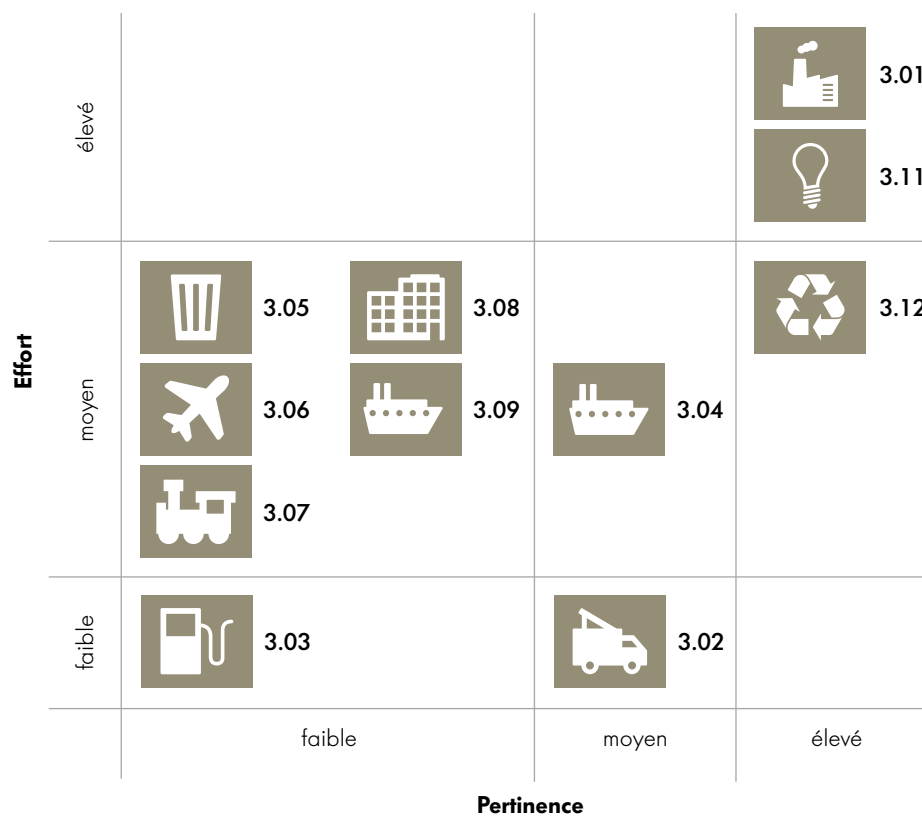
 Actuellement, aucune pertinence pour Nolte Küchen

* En amont et en aval se réfère aux finances de l'entreprise.

Cette analyse montre que les catégories de Scope 3 les plus pertinentes pour nous sont probablement 3.01 (Biens et services achetés), 3.11 (Utilisation des produits vendus) et 3.12 (Fin du cycle de vie des produits vendus). C'est

dans ces catégories que nous estimons que le potentiel de réduction des émissions de TGH est le plus important, mais c'est aussi dans ces catégories que les efforts de calcul des émissions sont les plus importants.

Figure 4 : analyse initiale de nos catégories de Scope 3 en termes de pertinence et d'effort*



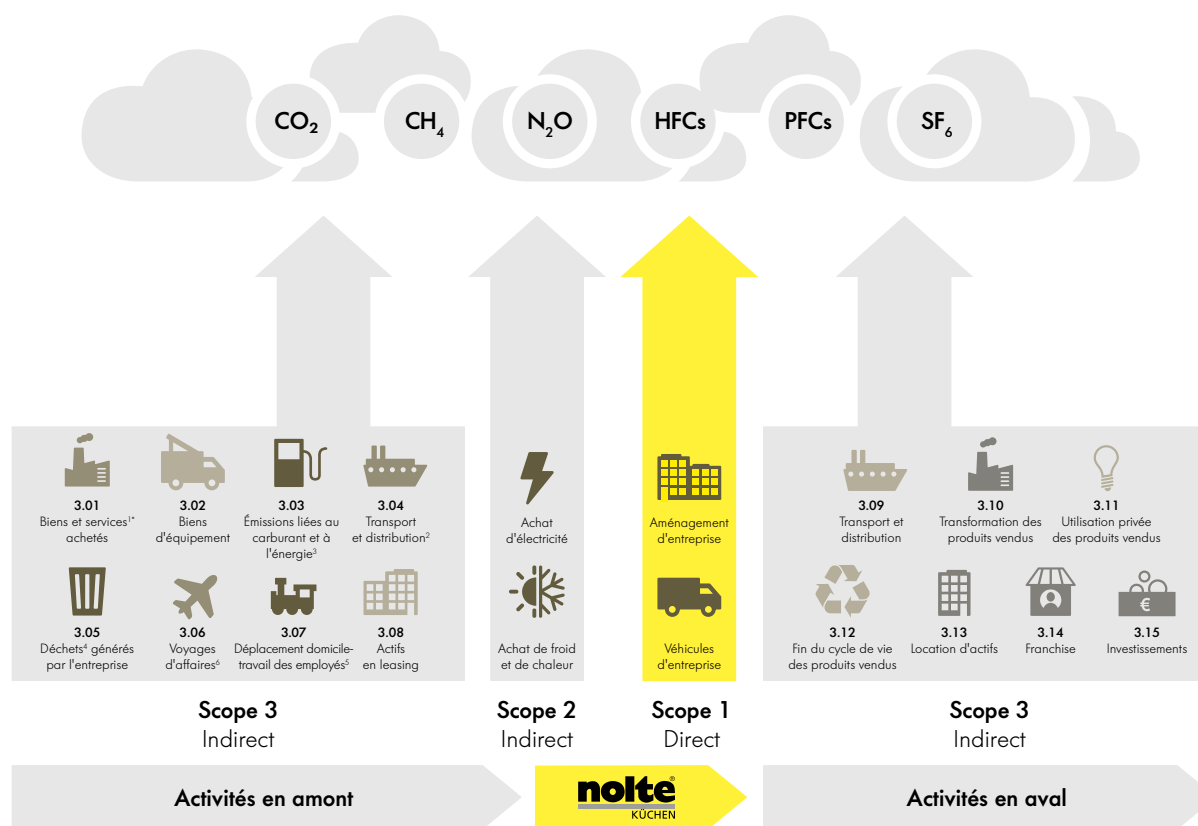
* Les catégories ne sont pas soumises à une hiérarchie au sein des champs d'évaluation.



Pour les catégories 3.02 (biens d'équipement) et 3.04 (transport et distribution), le levier est probablement plus faible, mais il faut néanmoins analyser ici aussi comment nous pouvons exploiter les potentiels de réduction. Les catégories qui ne nous sont probablement pas applicables actuellement sont les catégories 3.10 (transformation des produits vendus), 3.13 (location ou crédit-bail d'actifs corporels), 3.14 (franchise) et 3.15 (investissements).

Nous avons déjà fait les premiers pas dans la détermination des émissions de GES pour le Scope 3, comme le montre la figure 5 ci-dessous.

Figure 5 : aperçu des émissions de GES de Scope 1 - 3 chez Nolte Küchen.



Légende

			
Émissions collectées	Émissions partiellement collectées	Émissions non collectées ou collectées seulement initialement	Actuellement, aucune pertinence pour Nolte Küchen

Cette première détermination de nos émissions de GES s'oriente vers les exigences du GHG-Protocol. Les facteurs d'émission utilisés se basent sur les sources reconnues dans le GHG-Protocol et sont documentés dans le rapport sur le bilan GES 2022 de Nolte Küchen.

En 2024, nous commencerons à collecter nos émissions de GES de Scope 3 pertinentes pour l'année 2023.

* Pour la catégorie des biens et services achetés, nous avons commencé la collecte initiale de nos émissions.

1 Consommation de papier : 35,48t CO₂-eq, matériel : 333,80t CO₂-eq, consommables de production : 114,54t CO₂-eq.

2 Logistique d'échange par des tiers : 167,02t CO₂-eq.

3 Émissions liées à l'énergie en amont : 35,48t CO₂-eq.

4 Eau/déchets produits par l'entreprise : 612,31t CO₂-eq.

5 Trajets domicile-travail et télétravail des collaborateurs : 1 647,10t CO₂-eq.

6 Voyages d'affaires : 42,34t CO₂-eq.



Consommation d'énergie

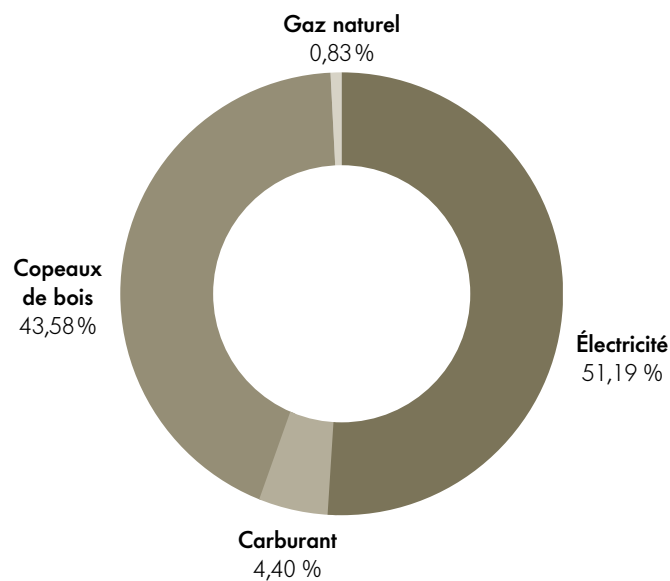
Nous utilisons de l'électricité verte certifiée et deux chaudières à bois comme source d'énergie principale sur chacun des deux sites. En outre, de petites quantités de la consommation d'énergie sont dues à l'utilisation de carburant et de gaz naturel. Le tableau 6 ci-dessous présente les quantités d'énergie que nous avons consommées en MWh.

Tableau 6 : quantités d'énergie consommées en MWh au cours de l'exercice 2022

Source d'énergie	2020 [MWh]	2021 [MWh]	2022 [MWh]
Électricité	20 926	21 298	23 482
Chaleur (propres chaudières)	15 367	21 304	19 990
Gaz		154	383
Carburant	1 551	1 541	2 019

Depuis le 1er janvier 2021, nous utilisons de l'électricité verte certifiée à 100 % sur nos deux sites. La chaleur produite par les chaudières couvre plus de 98 % de nos besoins totaux en chauffage et fonctionne de septembre à mai grâce aux propres coupes de bois de notre production. Pour la chaleur industrielle nécessaire de mai à septembre, la consommation de gaz naturel représente moins de 1% de notre consommation totale d'énergie. Le diagramme 1 ci-dessous illustre la part en pourcentage des sources d'énergie utilisées dans notre consommation d'énergie pour les sites de Löhne et de Melle au cours de l'exercice 2022.

Diagramme 1 : notre utilisation d'énergie en 2022



Pour l'année 2023, nous avons prévu les mesures suivantes :

- Nous maintiendrons et développerons notre système de suivi de l'énergie MESSDAS®1 afin d'améliorer la transparence de l'utilisation et de la consommation d'énergie. Cela comprend aussi bien le reporting des mesures que la mise à disposition d'informations pour les collaborateurs.
- En proposant des formations de sensibilisation à nos collaborateurs, nous souhaitons encourager un comportement responsable en matière d'énergie. Celles-ci doivent favoriser une meilleure évaluation du comportement de nos fournisseurs en matière d'économie d'énergie, ainsi que l'optimisation de la conduite économe en carburant.

Notre objectif principal reste l'amélioration de l'efficacité énergétique dans la production et l'assemblage, à la fois pour réduire les émissions de GES et pour diminuer les coûts énergétiques. Pour ce faire, nous continuons à utiliser notre cahier des charges standard afin de garantir une utilisation aussi efficace que possible des moyens de production. Nos performances en matière d'efficacité énergétique sont confirmées par notre système de gestion de l'énergie selon la norme ISO 50001. De plus, l'efficacité énergétique est un critère de décision important lors de l'achat de nouvelles machines et installations.

1 Avec MESSDAS®, nous utilisons un système informatique de gestion de l'énergie pour collecter et analyser les données énergétiques.



Électricité

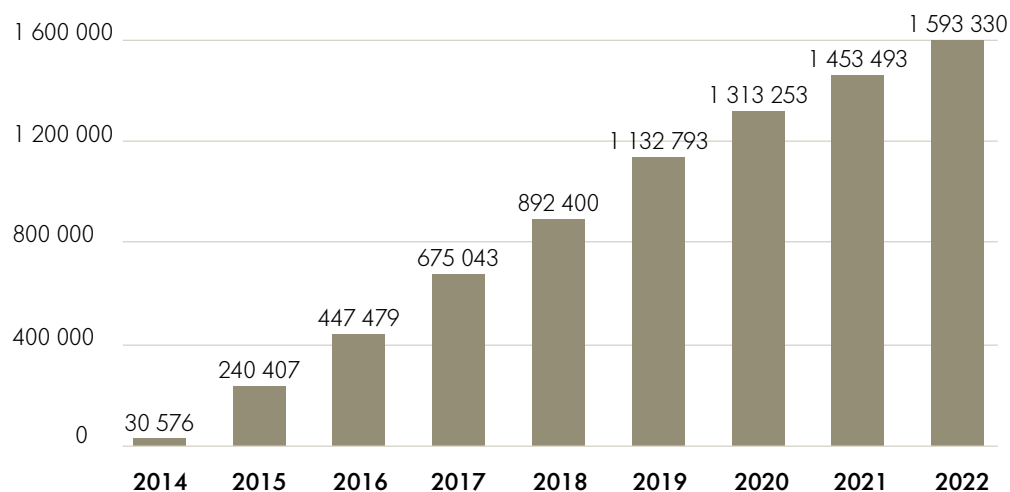
Notre système de relevé énergétique certifié ISO 50001 détermine les consommations d'électricité et permet d'identifier les principales consommations d'énergie et les économies potentielles. Notre système de gestion de l'énergie nous permet de définir des mesures visant à améliorer l'efficacité énergétique, ainsi que de mesurer et de documenter leurs progrès. L'amélioration continue de notre efficacité énergétique nous permet d'économiser des coûts énergétiques et de réduire notre consommation d'électricité.

Notre consommation d'électricité représentait la plus grande partie de notre consommation d'énergie en 2022. Celle-ci était principalement due aux installations d'aspiration des copeaux de bois, aux installations de production et à la production d'air comprimé, qui utilisent de puissants moteurs électriques à forte consommation d'électricité.

Le passage à l'électricité certifiée d'origine renouvelable à partir du 1er janvier 2021 a permis de réduire nos émissions de GES de Scope 2 de 6 466 tonnes de CO₂eq par rapport à l'année 2020.

Notre consommation moyenne d'électricité par meuble produit est de 12,23 kWh en 2022, alors qu'elle était de 12,05 kWh par meuble en 2021. Cette augmentation minimale de 1,5 % est trop faible pour tirer des conclusions significatives en termes d'efficacité énergétique de l'électricité. Néanmoins, notre objectif reste de prendre des mesures pour réduire notre consommation d'électricité. Nous avons par exemple converti la majeure partie de notre éclairage à la technologie LED à haute efficacité énergétique. Les économies d'électricité sont enregistrées chaque trimestre dans le cadre de notre système de gestion de l'énergie ISO 50001. Depuis le changement en 2014, un total de 7,8 millions de kWh d'électricité a pu être économisé, comme le montre la figure 6 ci-dessous.

Figure 6 : économies d'énergie en kWh grâce aux mesures de rénovation dans le domaine de l'éclairage, valeurs cumulées



Chaleur

Nous avons réduit notre propre consommation d'énergie thermique à 20 372 MWh en 2022 et notre consommation relative d'énergie thermique par pièce de meuble de 12,6 %. L'évaluation énergétique de notre consommation de chaleur au cours de l'exercice est présentée dans le tableau 7. Nous couvrons plus de 98 % de notre consommation par les déchets de bois (chutes et sciures) issus de la production dans les chaudières en service. Une surveillance continue des gaz de combustion de nos chaudières est assurée. En été, le séchage des revêtements de surface dans notre département de vernissage nécessite moins de 2 % de nos coûts thermiques annuels (moins de 2.000 €/mois) dans notre département de vernissage. En hiver, la chaleur est produite exclusivement par nos chaudières.

Le tableau 7 ci-contre montre la part de consommation respective par générateur de chaleur sur nos sites de Löhne et Melle en 2022. Il apparaît clairement que la consommation d'énergie thermique autoproduite représente plus de 98 % et que nous avons pu obtenir une réduction de la consommation totale d'énergie par rapport à l'année précédente.

Tableau 7 : Évaluation énergétique de la consommation de chaleur pour l'exercice 2022

Source d'énergie	Site	Installation / machine	2021 Énergie thermique autoconsommée [MWh]	2022 Énergie thermique autoconsommée [MWh]	2022 Taux de consommation de chaleur [%]
Copeaux	Löhne	Chaudières 1 & 2	12657	11 978	58,79
Copeaux	Melle	Chaudières 1 & 2	8648	8 012	39,33
Consommation d'énergie thermique autoproduite	Löhne & Melle	Chaudière 1 & 2	21304	19 990	98,12
Gaz naturel	Löhne	Chaudière à gaz	154	382	1,88
Total (absolu)	–	–	21458	20 372	100

Évaluation énergétique relative :	2021	2022
Pièces de meubles produites	1767000	1 920 000
Consommation relative de chaleur en kWh par pièce de meuble produite	12,14	10,61
Évolution relative en pourcentage	- 12,6 %	



Flotte de véhicules et déplacements professionnels

Pour l'exercice 2022, la consommation de carburant de nos véhicules d'entreprise représente 4,4 % du total des sources d'énergie. En ce qui concerne nos émissions de GES, la consommation de carburant représente proportionnellement 85 %, ce qui signifie que notre flotte de véhicules présente un fort potentiel d'économies en termes d'impact environnemental. Lors de l'extension ou du renouvellement de notre flotte de véhicules, nous prenons activement en compte l'achat de véhicules économes en carburant. Notre objectif principal est d'électrifier notre flotte et d'augmenter notre capacité d'énergie renouvelable en investissant dans des installations photovoltaïques. Celles-ci seront notamment utilisées pour la recharge de nos véhicules électriques sur les sites. À partir de mai 2023, nous proposerons le leasing de véhicules entièrement électriques. L'objectif est de convertir progressivement notre parc automobile à l'e-mobilité et de n'autoriser les collaborateurs ayant droit à une voiture de service à utiliser un véhicule diesel que dans des cas isolés.

Afin de réduire encore la consommation de carburant, nous encourageons activement nos collaborateurs à pratiquer le covoiturage lors de leurs déplacements professionnels. Nous avons également établi une politique interne qui définit des règles pour l'utilisation des moyens de transport lors des déplacements professionnels et l'utilisation prioritaire de l'e-mobilité pour les véhicules de service.

Entreposage, logistique et transport

La proximité géographique de nos principaux fournisseurs et confectionneurs permet de réduire les distances de transport. Grâce à nos sites stratégiquement situés, à des livraisons juste à temps et à une production synchronisée avec les besoins, nous n'avons pas besoin d'un stock important. Contrairement à la plupart de nos concurrents, nous ne possédons pas notre propre parc de véhicules, mais travaillons avec une entreprise de transport. Notre transporteur Reber nous aide à optimiser les itinéraires de transport et à réduire les trajets à vide. Reber utilise exclusivement des véhicules diesel Euro6 et des véhicules fonctionnant au GNL (gaz naturel liquéfié). En collaboration avec notre transporteur, nous identifions les potentiels d'amélioration de l'efficacité du transport en aval, développons des mesures et encourageons les activités durables.

Notre équipement de cuisine

Pendant l'utilisation de nos cuisines, la consommation d'énergie joue un rôle crucial dans la réduction des émissions de GES tout au long du cycle de vie du produit. Pour soutenir cela, nous n'utilisons dans nos cuisines que des solutions d'éclairage à faible consommation d'énergie et répondant aux exigences du client final. Les bandes LED en sont un exemple : à luminosité égale, elles nécessitent environ 30 % de wattage en moins. Nous obtenons ainsi un éclairage à faible consommation d'énergie sans faire de compromis sur la qualité de la lumière.



Les mesures d'assainissement prises dans le secteur de l'éclairage nous ont déjà permis de réaliser des économies d'énergie considérables.

Réduction des GES et projets de réduction des GES

La réduction des GES est essentielle pour atténuer le changement climatique. Mais la seule réduction des émissions de GES ne suffit pas. Il est tout aussi important de réduire les GES déjà présents dans l'atmosphère, car cela contribuera à limiter les dégâts et à soutenir les efforts pour un avenir durable.

Actuellement, nous n'avons pas de mesures actives de réduction ou de stockage des GES tout au long de la chaîne de valeur. Il s'agit de combler cette lacune dans un avenir proche. Le développement de technologies et de stratégies permettant d'éliminer directement les GES de l'atmosphère tout au long de la chaîne de valeur est essentiel pour minimiser notre impact sur le climat.

Pour atteindre néanmoins la neutralité climatique du bilan, nous utilisons actuellement des unités de réduction certifiée des émissions. Celles-ci nous permettent de compenser nos propres émissions de GES en soutenant des projets qui contribuent à réduire les émissions de GES. L'achat de ces unités de réduction certifiée des émissions nous permettra de compenser à nouveau notre empreinte écologique en 2022 et de maintenir la neutralité climatique.

Il est toutefois important de noter que l'achat d'unités de réduction certifiée des émissions n'est qu'une approche temporaire. À long terme, nous nous concentrons sur la mise en place de mesures permettant de réduire les émissions de GES, au-delà de la simple compensation de nos émissions de GES. Cela nécessite des investissements dans des technologies innovantes et le développement de capacités tout au long de la chaîne de valeur, afin d'ouvrir la voie à un avenir durable et climatiquement neutre.

Utilisation des ressources et économie circulaire

Nos efforts en matière de durabilité écologique, économique et sociale nous poussent à innover continuellement en matière de processus et de produits. Nous mettons en œuvre cette stratégie d'innovation tout au long du cycle de vie du produit, depuis la sélection de matières premières durables jusqu'au développement de produits finis respectueux de l'environnement, en passant par la collaboration avec les fournisseurs et l'optimisation de nos processus de production. Pour ce faire, nous utilisons des indicateurs pertinents tels que l'évolution des réclamations, les pièces manquantes et l'augmentation de la productivité, afin de formuler des accords d'objectifs concrets avec nos directions de production et de département. Vous trouverez ci-dessous la liste des domaines dans lesquels nous poursuivons nos activités majeures en matière de développement durable.

Risques potentiels liés aux ressources

Nous estimons que les risques dans le domaine de l'approvisionnement en matériaux bois sont faibles, car il y a suffisamment de bois recyclé disponible et la part de bois fraîchement coupé peut encore être réduite. Nous effectuons régulièrement des analyses de risques afin d'évaluer en permanence les risques potentiels. En ce qui concerne nos fournisseurs de panneaux de particules, nous voyons également peu de risques de problèmes sociaux et environnementaux, car environ 85 % de nos panneaux de particules proviennent d'Allemagne. Nos fournisseurs, dont les usines de panneaux de particules sont situées en Allemagne et qui ne sont pas implantés dans des régions frontalières (par exemple avec la Pologne ou la République tchèque), achètent environ 95 % de leur bois en Allemagne. Pour notre évaluation des risques au niveau des pays, nous basons sur des indices reconnus tels que le World Justice Project, l'Environmental Performance Index et le Global Salary Index.

” Développer des produits à la fois innovants et durables - telle est notre ambition. “

Politiques et mesures relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire

Utilisation de matériaux

Garantir l'innovation, l'efficacité et la durabilité dans l'utilisation des matières premières constitue la base de nos activités économiques et contribue à promouvoir le développement durable et l'utilisation efficace des ressources.

Plus de 99 % du bois que nous utilisons est basé sur les principes du bois durable. Nous nous appuyons pour cela sur la certification FSC[®], la certification PEFC ainsi que sur le respect des critères² TSCA.

Lors de la sélection de nos panneaux de particules, nous veillons à ce que le taux de recyclage soit élevé. En 2022, les panneaux de particules que nous avons achetés comprennent en moyenne 60 % de bois recyclé. Nous achetons nos panneaux de particules auprès de différents fournisseurs qui proposent une part de bois recyclé allant de 20 % à 100 %.

La production de chrome, très polluante, produit du chrome VI, un métal lourd toxique, classé comme déchet spécial et dont il est prouvé qu'il pollue l'eau. Nous avons demandé à nos fournisseurs de renoncer à des procédés de fabrication nocifs.

Dans le domaine du marketing, nous utilisons de plus en plus de papier non couché et certifié FSC[®] pour l'impression. Nous proposons également nos imprimés à télécharger sur notre site web, ce qui nous a déjà permis de réduire considérablement notre consommation de papier.

² Notre certification FSC[®] est valable jusqu'au 30 août 2023, notre certification PEFC est valable jusqu'au 1er septembre 2023. Nous disposons de ces deux certifications depuis 2010, ce qui fait de nous le premier fabricant de meubles de cuisine à avoir obtenu les deux labels. Les matériaux en bois que nous achetons répondent également aux critères TSCA (loi américaine réglementant les émissions de formaldéhyde des matériaux en bois).

Augmentation de la productivité des matières premières

Nous avons des exigences élevées en matière de qualité et d'efficacité des ressources lors de la sélection et du traitement des matières premières. Dans notre production, nous mettons l'accent sur l'augmentation continue de l'efficacité des ressources en optimisant les chutes de nos matières premières de base, le MDF et le panneau de particules, au cours du processus de production et en améliorant la technologie de nos machines. Chez nous, l'efficacité des ressources commence dès l'achat, en achetant à nos fournisseurs des panneaux de particules sur mesure, aux dimensions optimales pour nos machines. Des analyses régulières des chutes de coupe, comme sur notre installation principale où nous traitons 70 % de notre matériel, nous permettent de vérifier en permanence les objectifs que nous nous sommes fixés. En raison d'un éventail plus large de produits fabriqués par nos soins par rapport à l'année précédente, nos chutes de coupe sur l'installation principale de l'usine 2 sont passées de 9,0 % en 2021 à 9,4 % en 2022. Dans le cadre du développement de la gamme, notre équipe de gestion des produits se demande en permanence s'il existe des possibilités d'utiliser les composants matériels de manière plus économique pour les articles orientés design.

Nous souhaitons augmenter continuellement la part de recyclage des ressources traitées dans les cuisines et utiliser pour cela des approches innovantes. De plus, nous proposons des reprises de cuisines ainsi que des offres complètes de service et de réparation afin de prolonger la durée de vie de nos produits. En outre, nous misons sur l'utilisation de matériaux d'emballage en plastique contenant une plus grande proportion de matières recyclées. Par exemple, à partir de 2024, nous utiliserons 30 % de matières recyclées dans nos collecteurs de déchets. Nous obtenons ainsi une empreinte carbone réduite de 20 % par rapport aux collecteurs de déchets traditionnels. Ainsi, en 2024, il sera possible d'économiser 94 000 kg de CO²-eq en conservant le même volume de livraison.

Dans la collection 2024, nous renoncerons également totalement à l'utilisation de PVC dans notre gamme de façades. En raison de l'impact environnemental de la fabrication, de la difficulté de recyclage et de la libération de produits chimiques sous l'effet de la chaleur, nous avons décidé de nous tourner vers des matériaux plus écologiques.

Gestion des produits

Nous misons sur la longévité de nos produits comme élément clé de notre stratégie de durabilité. Des produits de qualité, durables et réparables sont essentiels pour une utilisation efficace des ressources. Par le biais d'accords de gestion de la qualité, nous exigeons des justificatifs sur la qualité des matériaux et assurons la disponibilité des pièces de rechange, la réparabilité et les garanties dès le développement du produit. Les idées et les propositions d'amélioration peuvent être soumises via notre système de gestion des idées ICE. Notre Infomanager fournit également de nombreuses informations à nos collaborateurs. Nous aspirons à une économie circulaire lorsque nous utilisons des composants de cuisine fabriqués à partir de matériaux recyclés. En même temps, nous devons régulièrement trouver un équilibre entre l'utilisation de matières premières secondaires et la garantie de longévité et de qualité. Dans les domaines où les produits recyclés ne répondent pas à nos exigences de qualité, nous donnons la priorité à la satisfaction du client et à la qualité du produit.

Innovation produit

L'innovation produit joue un rôle central dans le développement de produits durables et viables. Nous attachons beaucoup d'importance à l'implication des différentes parties prenantes dans le processus de gestion des idées. La participation des clients, des fournisseurs, des collaborateurs et d'autres parties concernées nous permet de recueillir diverses perspectives et idées afin de trouver des solutions innovantes.

Un autre aspect important de l'innovation durable en matière de produits consiste à prendre en compte la disponibilité des pièces de rechange et la réparabilité dès la conception du produit. En intégrant ces deux aspects dans le processus de développement, nous prolongeons la durée de vie de nos produits et réduisons la consommation de ressources. La possibilité de réparer la cuisine au lieu de la mettre immédiatement au rebut et de la remplacer entièrement permet d'économiser considérablement de précieuses matières premières et de minimiser les flux de déchets.

Réduction des matériaux d'emballage et des déchets

Afin de réduire les déchets ou de ne pas en produire, nous travaillons de manière proactive avec nos fournisseurs d'emballages afin d'optimiser en permanence nos emballages et d'éviter l'utilisation de matières plastiques. Notre objectif est de réduire au maximum l'utilisation de matériaux d'emballage tout en garantissant une protection optimale des produits pendant le transport et la livraison.

Nous appliquons en permanence des mesures visant à réduire la quantité de matériaux d'emballage utilisés. Une possibilité offerte consiste à réduire l'épaisseur des films utilisés. Nous achetons beaucoup de nos matières premières, produits semi-finis et finis, comme les systèmes de ferrures, dans des emballages réutilisables que nous retournons ensuite à nos fournisseurs. Ces emballages sont réutilisés dans le cadre d'une économie circulaire pour l'emballage de produits neufs.

Élimination

Nous éliminons correctement les déchets propres à notre entreprise, conformément aux prescriptions légales en vigueur, par des entreprises d'élimination spécialisées et certifiées. Ces entreprises garantissent un traitement écologique des déchets afin de minimiser les effets négatifs potentiels sur l'environnement. Afin de garantir la transparence et la traçabilité du processus d'élimination, les entreprises ont établi des justificatifs d'élimination contenant des informations détaillées sur le type et la quantité de déchets éliminés. Notre emballage standard pour meuble comprend des capuchons de protection en carton ondulé pour les angles du meuble ainsi qu'un film plastique sur le pourtour. En fonction des programmes de façades, comme par exemple les façades en bois véritable ou laquées, nous utilisons en plus du polystyrène et du film à bulles pour garantir une protection optimale des produits. Les emballages que nous utilisons pour protéger et transporter nos meubles et éléments de cuisine sont éliminés de manière appropriée. Les déchets d'emballage tels que le carton, les films, le bois et le polystyrène sont confiés à une entreprise certifiée spécialisée dans l'élimination des déchets, qui se charge de la collecte et du recyclage des emballages de transport et délivre les certificats d'élimination correspondants. 100 % de nos déchets sont recyclables en 2022. Nous n'avons pas produit de déchets dangereux ou radioactifs. Une illustration de nos quantités de déchets en 2022 est présentée dans le tableau 8 ci-dessous.

L'évolution des déchets d'emballages dans le secteur du bois est restée la même. Le carton est le seul type de déchets pour lequel on constate une augmentation de la quantité de déchets par rapport au volume de production. Nous avons réduit tous les autres déchets sur site, ainsi que les déchets d'emballage, par rapport au volume de production. Nous avons donc pu réduire notre volume total de déchets de

9,7% en termes relatifs. Ces résultats reflètent les mesures que nous avons prises pour réduire les matériaux à base de plastique. L'augmentation des déchets d'emballages en carton résulte d'une compensation de la conversion et de la réduction des matériaux d'emballage à base de plastique. Nous poursuivrons cette évolution et optimiserons à l'avenir notre gestion des emballages et des déchets.

Afin de promouvoir la réduction des emballages et l'abandon du plastique auprès de nos consommateurs finaux, nous prévoyons à l'avenir de développer davantage de produits du quotidien dans le domaine de la cuisine, qui aideront nos clients à réduire leurs déchets ménagers.

Tableau 8 : quantités de déchets sur sites et d'emballages pour les exercices 2020, 2021 et 2022

Type de déchets	Unité	2021	2022	Évolution par rapport au volume de production* [en %]
Déchets sur site				
Déchets ménagers	t	300	314	- 3,7
Carton / Papier usagé	t	420	440	- 3,6
Film**	t	123	125	- 6,5
Déchets d'emballage				
Carton	t	1 766	2 076	+ 8,2
Bois	t	198	215	+/- 0
Film	t	444	413	- 14,4
Polystyrène	t	156	155	- 8,6
Ruban de cerclage	t	47	50	- 2,1
Quantité totale de déchets				
Total des déchets	t	3 454	3 788	- 9,7

* Le volume de production est représenté par le nombre de pièces de meubles produites. En 2021, il était de 1.767.000 et en 2022 de 1.920.000 pièces de meubles.

** La fraction de déchets appelée "Déchets sur site : film" est comptabilisée en mètres cubes (m³). Pour la conversion en tonnage correspondant selon la liste européenne des déchets pour l'exercice 2018, nous avons utilisé le facteur 0,11. On peut supposer que le poids réel sera probablement inférieur à notre estimation, car l'impact de l'espace vide n'a pas été pris en compte.





04

Social

Notre personnel

Employés dans la chaîne de valeur et
communautés concernées

Consommateurs et utilisateurs finaux

Engagement communautaire



Social

Nous sommes fiers de pouvoir nous appuyer sur des relations d'emploi à long terme, basées sur la confiance et le partenariat, qui durent souvent plus de 10 ans. Nos collaborateurs sont d'une importance capitale pour nous. Nous avons à cœur d'offrir à nos collaborateurs de bonnes conditions de travail, qui comprennent à la fois la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée et des possibilités de développement professionnel. Nous voulons nous assurer que l'ensemble de notre personnel bénéficie de notre succès en créant des conditions de travail et des systèmes d'incitation attrayants, tant sur le plan monétaire que non monétaire.

Nous savons que des collaborateurs satisfaits et motivés sont la clé de notre succès et nous souhaitons donc être l'employeur le plus attrayant de l'industrie de la cuisine et de la région.

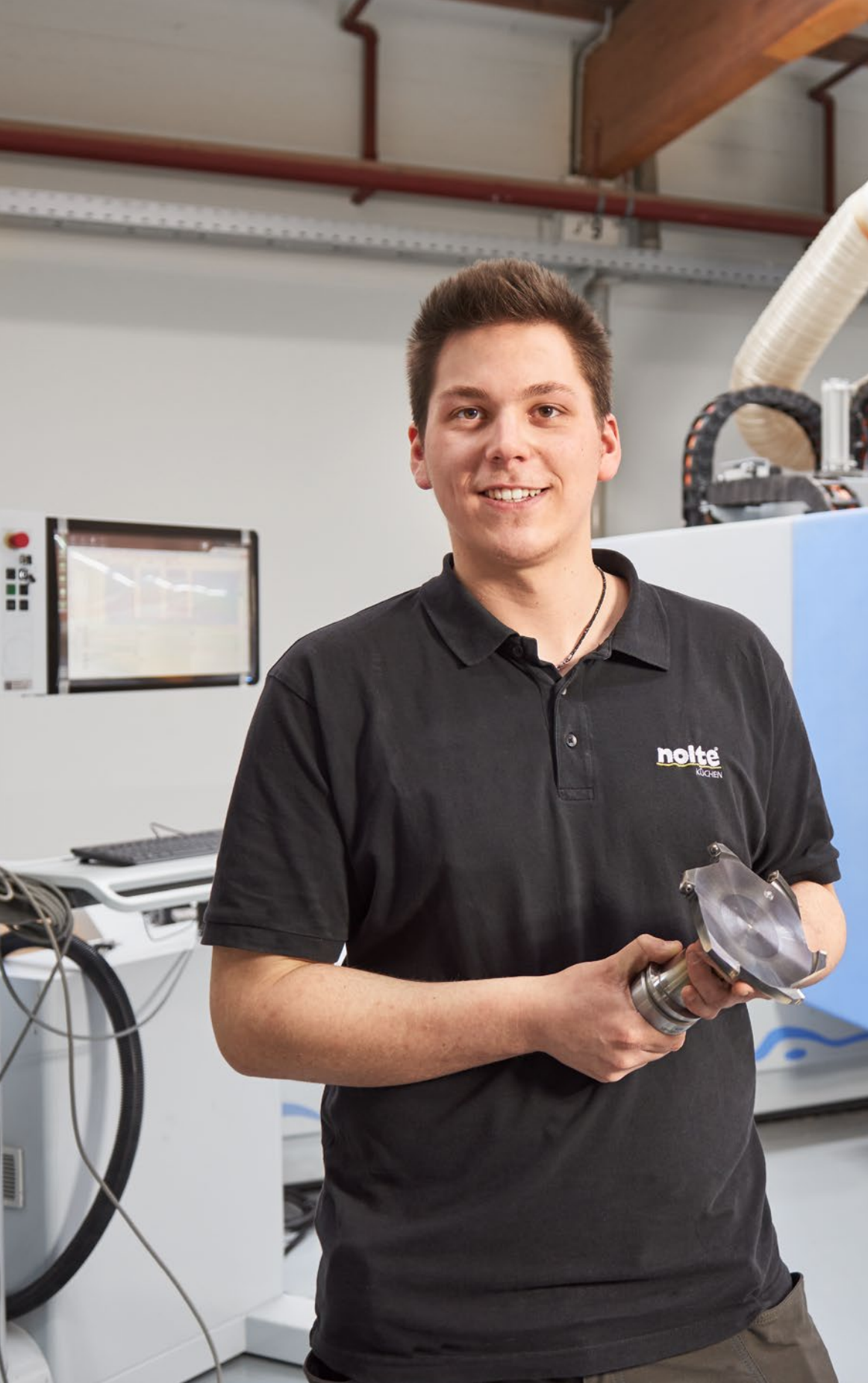
Pour ce faire, nous portons notre attention sur les domaines de concentration et les objectifs suivants, qui sont étroitement liés à notre compréhension stratégique de la durabilité et à nos valeurs.

Nous voulons être le partenaire le plus attractif pour nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur. Pour y parvenir, nous nous sommes fixé les sous-objectifs suivants :

Tableau 9 : nos domaines de concentration et nos objectifs avec une contribution sociale à ce jour sont les suivants

Domaine de concentration	Référence aux ODD	Objectif
Dialogue avec les parties prenantes		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous assurons un dialogue continu avec nos parties prenantes.
Égalité des chances		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous garantissons l'égalité des chances. ■ Nous respectons les droits des travailleurs et les droits de l'homme.
		
Sécurité au travail		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous poursuivons l'objectif : 0 accident.
Qualification		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous garantissons un accès annuel à la formation professionnelle continue pour tous les collaborateurs.
Satisfaction des collaborateurs		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous évaluons la satisfaction des collaborateurs jusqu'en 2024. ■ Nous élaborons et mettons en œuvre une feuille de route pour la satisfaction des collaborateurs. ■ La construction de notre restaurant d'entreprise sera achevée à l'été 2024.
Satisfaction des clients et des utilisateurs finaux		<ul style="list-style-type: none"> ■ Nous assurons la plus grande protection possible de nos données clients. ■ Nous garantissons une sécurité continue des produits. ■ Nous sommes en dialogue permanent avec nos clients et les utilisateurs finaux.

Nous atteignons nos objectifs notamment grâce à un échange riche en dialogue avec les parties prenantes, tant en interne avec le personnel qu'en externe avec nos distributeurs et les utilisateurs finaux. Nous pouvons ainsi agir là où nous avons le plus d'influence. Les chapitres suivants expliquent la manière dont nous mettons nos objectifs en pratique.



Notre personnel

Nos collaborateurs nous tiennent particulièrement à cœur. Leur engagement, leur savoir, leur expérience et leur curiosité font de nous ce que nous sommes en tant que Nolte Küchen. C'est pourquoi nous encourageons nos collaborateurs à se développer, tant sur le plan professionnel par le biais de l'enseignement et de la formation continue que sur le plan privé en respectant et en soutenant leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Il s'agit notamment d'offrir des modèles de travail flexibles et des formes de travail hybrides. Au cours des dernières années, nous avons fait avancer des processus de numérisation en interne afin de rendre le travail mobile possible à long terme pour un grand nombre d'employés et d'organiser la collaboration de manière durable et efficace.

En raison de leur situation géographique, les sites de Nolte Küchen Löhne et Melle, n'induisent en principe pas de risque important pour le propre secteur d'activité. Cependant, dans notre activité quotidienne, caractérisée par une multitude d'activités artisanales, il existe des risques typiques que nous essayons de réduire par des mesures et des formations ciblées.

Pour en savoir plus sur notre gestion des opportunités et des risques en ce qui concerne nos collaborateurs, veuillez consulter les chapitres suivants.

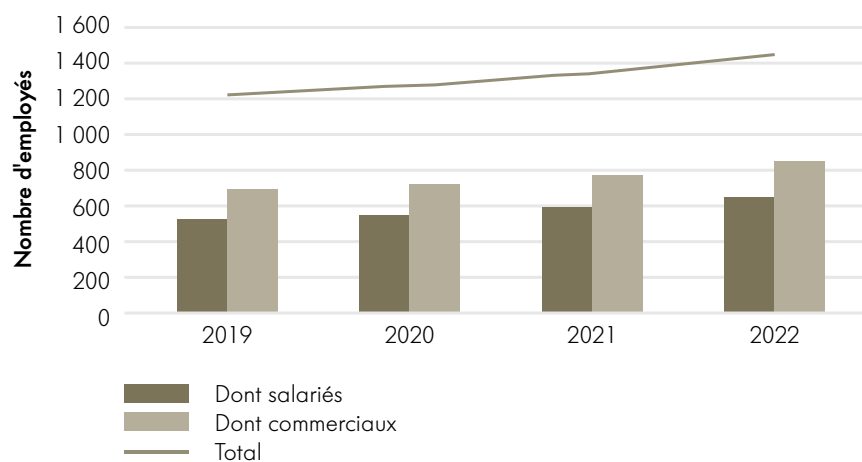
Nos collaborateurs

Nous nous engageons à offrir des chances égales à chaque personne, indépendamment de son sexe, de son âge, de son origine ethnique, de ses croyances ou de sa condition physique. Nous sommes fiers d'enregistrer une croissance du personnel depuis plusieurs années. Au moment de la publication du rapport (situation en juin 2023), nous employons 1461 personnes dans notre entreprise. De plus, nous disposons d'un total de 129 intérimaires chez Nolte Küchen. Le nombre de nos collaborateurs pour les années 2019 à 2022 est indiqué dans le tableau 10 ci-dessous.

Tableau 10 : nombre de collaborateurs par tête (situation au 31/12/2022)

	2019	2020	2021	2022
Total	1 244	1 283	1 346	1 453
Dont salariés	540	552	581	630
Dont commerciaux	704	731	765	823

Diagramme 2 : chiffres clés de nos collaborateurs au cours de l'exercice 2022



Le tableau 11 ci-dessous vous donne un aperçu de la composition de notre personnel, qui provient de 33 pays différents.

Tableau 11 : chiffres clés de nos collaborateurs au cours de l'exercice 2022

	Femme		Homme		Divers		Total	
	Nombre	% ^a	Nombre	% ^a	Nombre	%	Nombre	% ^{**}
Nombre total de salariés ^a	293	20,17	1 160	79,83	0	0	1 453	100
Salariés permanents ^a	234	19,65	957	80,35	0	0	1 191	81,97
Salariés à durée déterminée ^a	59	22,52	203	77,48	0	0	262	18,03
Salariés à plein temps par site ^a								
■ Melle	35	5,10	651	94,90	0	0	686	47,21
■ Löhne	168	26,21	473	73,79	0	0	641	44,12
Salariés à temps partiel par site ^a								
■ Melle	3	33,33	6	66,67	0	0	9	0,62
■ Löhne	87	74,36	30	25,64	0	0	117	8,05
Salariés dont le temps de travail n'est pas garanti ^a	2	40,00	3	60,00	0	0	5	0,34
Collaborateurs avec emploi selon la convention collective IG Metall ^{a, c}	283	20,76	1 080	79,24	0	0	1 363	93,81

Nous travaillons en permanence à minimiser au mieux la fluctuation de nos collaborateurs. Au cours de l'exercice, le taux de fluctuation était de 8,2 % (n = 116).

Tous les indicateurs sont valables pour l'exercice 2022 et ont été compilés à la fin de la période d'exercice.

^a Par nombre de têtes

^b Personnes ayant un contrat de travail avec l'entreprise ("indépendants") ou salariés mis à disposition par des entreprises exerçant principalement des "activités salariées" (code NACE N78)

^c Nous avons conclu une convention collective (IGM Industrie du bois et des matières plastiques) avec deux zones tarifaires (Löhne, NRW et Melle, NDS). Il n'existe pas d'accord avec les travailleurs concernant la représentation par un comité d'entreprise européen (CEE), un comité d'entreprise de la Societas Europaea (SE) ou un comité d'entreprise de la Societas Cooperative Europaea (SCE).

^{*} Pourcentages par rapport au nombre total de personnel féminin (n = 293) voire de personnel masculin (n = 1 160)

^{**} Pourcentages par rapport au nombre total d'employés chez Nolte Küchen (n = 1 453)



” Notre objectif est d'accroître la diversité parmi nos collaborateurs ainsi qu'au niveau de la direction. “

Le tableau 12 donne un aperçu de la répartition des sexes au niveau de la direction et au sein de notre personnel.

Tableau 12 : répartition des sexes pour l'exercice 2022

	Femme		Homme		Divers		Total	
	Nombre	% ^a	Nombre	% ^a	Nombre	%	Nombre	% ^b
Répartition des sexes parmi les cadres supérieurs des employés ^{a, b}	6	7,14 ^{***}	78 ^{***}	92,86	0	0	84	100
Répartition par sexe dans le personnel	293	20,17	1 160	79,83	0	0	1 453	100
Répartition par sexe dans la production	39	4,74	784	95,26	0	0	823	56,64
Répartition par sexe dans les départements (production exclue)	254	40,32	376	59,68	0	0	630	43,36

Tous les indicateurs sont valables pour l'exercice 2022 et ont été compilés à la fin de la période d'exercice.

^a Par nombre de têtes

^b La répartition par sexe des cadres supérieurs parmi les salariés est de $n = 13$ personnes de sexe féminin et $n = 82$ personnes de sexe masculin

^{*} Pourcentages par rapport au nombre total de personnel féminin ($n = 303$) voire de personnel masculin ($n = 1 158$)

^{**} Pourcentages par rapport au nombre total d'employés chez Nolte Küchen ($n = 1 461$)

^{***} Pourcentage par rapport au nombre de femmes cadres ($n = 13$) et d'hommes cadres ($n = 82$)

Vous trouverez le pourcentage de nos collaborateurs handicapés dans le tableau 13.

Tableau 13 : proportion de personnes handicapées au cours de l'exercice 2022

	Femme		Homme		Divers		Total	
	Nombre	% ^a	Nombre	% ^a	Nombre	%	Nombre	% ^{**}
Proportion de personnes handicapées parmi les employés _{a, b}	7	18,42	31	81,58	0	0	38	2,62

Tous les indicateurs sont valables pour l'exercice 2022 et ont été compilés à la fin de la période d'exercice.

^a Par nombre de têtes

^b Les chiffres clés se rapportent à des collaborateurs effectivement lourdement handicapés et non à des collaborateurs bénéficiant d'une égalité de traitement.

* Pourcentages par rapport au nombre total de personnel féminin (n = 303) voire de personnel masculin (n = 1 158)

** Pourcentages par rapport au nombre total d'employés chez Nolte Küchen (n = 1 461)

La répartition de l'âge de nos collaborateurs par groupe d'âge est indiquée dans le tableau 14 ci-dessous.

Tableau 14 : répartition des âges de nos collaborateurs au cours de l'exercice 2022

	Moins de 30 ans		30 - 50 ans		Plus de 50 ans		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Répartition des salariés par tranche d'âge _a	227	15,62	644	44,32	582	40,06	1 453	100

Tous les indicateurs sont valables pour l'exercice 2022 et ont été compilés à la fin de la période d'exercice.

^a Par nombre de têtes

* Pourcentages par rapport au nombre total de personnel féminin (n = 303) voire de personnel masculin (n = 1 158)

** Pourcentages par rapport au nombre total d'employés chez Nolte Küchen (n = 1 461)

Directives relatives au propre personnel

Nos valeurs, profondément ancrées dans notre ADN, façonnent la politique de notre entreprise depuis de nombreuses années. Un aspect central de notre philosophie d'entreprise consiste à garantir le respect des lois et directives nationales et internationales en matière de conditions de travail, de protection de l'environnement et de la santé. Nous nous engageons en particulier activement contre la traite des êtres humains, le travail forcé et obligatoire. Ces valeurs font partie de notre identité, elles sont inscrites dans notre politique de conformité, obligatoire pour tous, et se reflètent dans nos pratiques commerciales et dans nos relations avec nos partenaires et fournisseurs.

Égalité des chances et droits de l'homme au sein de notre personnel

Le respect des droits de l'homme et du travail ainsi qu'une approche respectueuse à tous les niveaux de l'entreprise revêtent une grande importance pour nous. Nous nous sommes engagés à respecter la "Charte de la diversité" et à garantir ainsi l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion dans l'entreprise. Depuis toujours, le groupe Nolte se fonde sur l'ouverture, l'honnêteté et l'intégrité. Le respect et l'observation des droits des travailleurs et des droits de l'homme, la protection des droits de la personne, le respect de la sphère privée et individuelle d'autrui et l'octroi de chances égales pour tous constituent la base de notre action entrepreneuriale.

Pour plus d'informations sur les employés de notre chaîne de valeur, veuillez consulter le chapitre 4.2 Employés de la chaîne de valeur.

Grâce à nos sites de production en Allemagne et à notre appartenance à une convention collective, nous pouvons déjà garantir le respect à 100 % des droits des travailleurs. En outre, des aspects tels que les congés payés, la prévoyance vieillesse ou le travail à temps partiel sont régis par des conventions collectives. Le respect des droits des travailleurs est contrôlé par les réglementations légales existantes, les contrats de travail et notre directive de conformité, ainsi que par notre comité d'entreprise. Les aspects légaux tels que le temps de travail et les pauses sont également couverts.

Nous disposons entre autres d'un accord d'entreprise sur la gestion de la discrimination et du harcèlement moral, qui contient des informations sur la manière d'agir et sur les personnes à contacter.

Nous sommes signataires de la Charte de la diversité depuis 2011. Nous nous engageons à offrir des chances égales à chaque personne, indépendamment de son origine ethnique, sociale ou nationale, de sa couleur de peau, de son sexe, de son orientation sexuelle, de son identité de genre, de son handicap, de son âge, de sa religion, de ses opinions politiques et de toute autre forme de discrimination couverte par le règlement européen et la législation nationale. Aucune discrimination ou harcèlement fondé sur ces caractéristiques ne sera toléré. Nous prenons toutes les mesures organisationnelles nécessaires pour garantir que tous les cadres et collaborateurs agissent en toute légalité. Aucun incident de discrimination ou de harcèlement n'a été signalé au cours de la période de référence. En outre, aucune violation des droits de l'homme n'a été commise en ce qui concerne notre personnel.

Dans nos activités quotidiennes, nous adhérons aux principes suivants, reconnus au niveau international :

- Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations unies
- Pacte international relatif aux droits civils et politiques
- Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels

- Déclaration de l'Organisation internationale du travail (OIT) relative aux principes et droits fondamentaux au travail
- Principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme
- 10 principes du Pacte mondial des Nations unies
- Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales

Les principes susmentionnés s'appliquent à nous et à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Pour plus d'informations sur notre vigilance en matière de droits de l'homme dans nos chaînes de valeur et d'approvisionnement, y compris les communautés potentiellement concernées, veuillez consulter le chapitre 4.2.

Nos structures sont conçues pour assurer le suivi du respect des droits des travailleurs grâce à des formations régulières et variées. Nous organisons également des réunions trimestrielles du comité de santé et de sécurité, au cours desquelles nous discutons du statu quo et des améliorations potentielles.

Pour avoir un aperçu de notre large offre de formations, consultez la section Qualification du rapport.



Une conception moderne et ergonomique du poste de travail est une évidence pour Nolte Küchen.

Rémunération appropriée

L'égalité des chances est également un élément essentiel de notre politique de rémunération. Dans notre production, l'évaluation des postes de travail s'effectue selon la norme de l'Association pour l'aménagement du travail, l'organisation des entreprises et le développement des entreprises (REFA-Standard), le poste de travail étant affecté à un groupe salarial correspondant. Cette évaluation préalable des postes de travail, qui s'appuie sur les critères de référence en vigueur, nous permet de garantir la neutralité de l'évaluation et l'égalité des chances en matière de rémunération. Cette systématique est en outre une possibilité transparente pour les collaborateurs de saisir les exigences pour l'avancement dans le groupe salarial et de développer sur cette base des mesures de formation continue et de perfectionnement pertinentes. Les classifications salariales sont effectuées conformément aux dispositions des conventions collectives. Le niveau de rémunération de nos employés hors tarif s'oriente vers divers critères tels que la formation ou les études, l'expérience professionnelle ou le domaine de responsabilité. La garantie d'une rémunération appropriée des travailleurs temporaires et des travailleurs sans lien d'emploi direct avec Nolte ainsi que le respect de toutes les lois de protection des travailleurs relèvent de la responsabilité externe de la société Randstad.

Nous nous engageons fermement à éviter les déséquilibres et les différences de salaires entre les sexes. Cela se reflète clairement dans notre écart de rémunération entre les sexes ¹, qui est de 2,71 % pour l'exercice en question.

Nous mettons également en place des incitations non monétaires pour nos collaborateurs actuels et futurs. Nous encourageons la santé de nos collaborateurs par exemple en aménageant des postes de travail ergonomiques, en mettant à disposition des exosquelettes pour nos collaborateurs de production ou des bureaux réglables en hauteur pour nos employés de commerce. Nolte encourage l'engagement sportif de son personnel et crée ainsi des conditions importantes pour un style de vie sain. Grâce à diverses mesures, comme la prise en charge des frais d'inscription à des manifestations sportives externes, des réductions dans les centres de fitness ou l'offre de location de vélos électriques, Nolte crée des incitations à faire plus d'exercice. Actuellement, nous proposons également des groupes de sport à l'échelle de l'entreprise, comme par exemple des cours de fitness ou de yoga dans le jardin, des rencontres de course à pied ou un groupe de dragon boat.

Protection sociale

Nous sommes légalement tenus d'offrir une protection sociale à tous nos employés permanents en cas de perte de revenus due à des événements importants de la vie tels que la maladie, le chômage (à partir du moment où la personne travaille pour l'entreprise), les accidents du travail et les handicaps acquis qui y sont liés, le congé de maternité ou la retraite. Notre gestion de l'intégration en entreprise (BEM) aide à maintenir, améliorer ou rétablir la capacité de travail de nos collaborateurs, à augmenter la satisfaction au travail et à réduire l'absentéisme et les coûts de maladie sur lesquels l'entreprise peut agir. Le BEM se concentre sur des mesures de détection précoce ainsi que sur des mesures de suivi de la rééducation médicale. Le champ d'application de notre BEM englobe tous les collaborateurs qui, au cours d'une année, ont été en incapacité de travail pendant plus de six semaines ininterrompues ou répétées. À l'aide du système d'information du personnel de l'entreprise, nous analysons régulièrement les données relatives aux absences pour cause de maladie. Notre taux de participation est de 99,79 %.

¹ L'écart de rémunération entre les sexes résulte de la différence entre le niveau de rémunération moyen de nos collaborateurs masculins et féminins.

Sécurité au travail

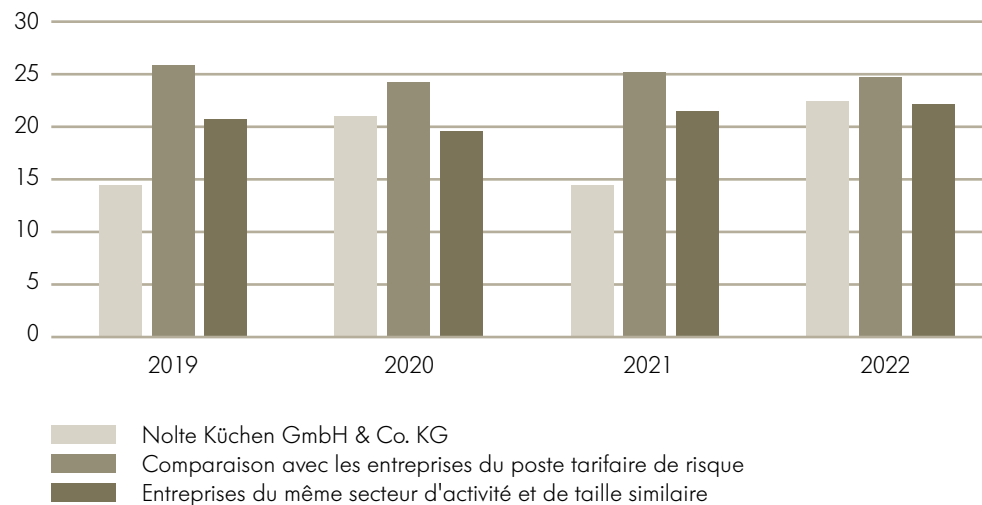
Nos collaborateurs sont la clé de voûte de notre succès, leur sécurité est une priorité absolue pour Nolte Küchen. Nous poursuivons l'objectif 0 accident pour les accidents liés à la situation et garantissons la traçabilité à 100 % de tous les accidents.

Afin d'offrir à tous nos collaborateurs des conditions de travail optimales et des normes de sécurité au travail aussi élevées que possible, nous considérons que les mesures de prévention des accidents ainsi que la sensibilisation de notre personnel à la sécurité sur le lieu de travail sont les principaux facteurs permettant d'éviter un maximum d'accidents. Nous disposons d'une offre de formation variée et spécifique aux groupes spécialisés dans les thèmes de la sécurité au travail. Nous effectuons en outre des contrôles de sécurité réguliers et proposons des examens préventifs par l'intermédiaire de notre médecin du travail. Dans le cadre de notre gestion de la sécurité au travail, nous enregistrons systématiquement le nombre d'accidents du travail sur la base du site, y compris les accidents du travail non soumis à déclaration et les accidents survenus sur le chemin du travail. Le tableau 15 ci-dessous présente un résumé du nombre d'accidents du travail pour les années 2020 à 2022.

Tableau 15 : nombre d'accidents du travail soumis à déclaration chez Nolte Küchen pour les années 2020 à 2022

	2020	2021	2022
Soumis à déclaration	46	28	46
Non soumis à déclaration	7	6	8
Accidents de trajet	6	4	6

Diagramme 3 : taux d'accidents soumis à déclaration par 1 000 000 d'heures travaillées pour les années 2019 à 2022



Depuis des années, le nombre de nos accidents du travail est inférieur à celui des entreprises du même niveau de risque. Avec un nombre d'accidents encore plus bas en 2021, nous étions nettement en dessous de la moyenne par rapport aux entreprises du même secteur économique et de même taille, ce que nous attribuons notamment à l'augmentation du travail à domicile et à d'autres aspects liés à la pandémie de coronavirus. En raison de l'augmentation de la charge de travail, le nombre d'accidents a légèrement augmenté en 2022.

Nous disposons de plusieurs mesures pour réduire notre taux de fréquence des accidents de 23,87 (LTIR₃) et atteindre notre objectif de zéro accident. Nous voyons surtout un grand potentiel de prévention des accidents dans l'optimisation des processus. Jusqu'à présent, nous n'avons enregistré aucun décès suite à des blessures liées à un accident du travail. Au cours de l'année de référence, le nombre total de jours d'absence pour cause de blessures et de maladies liées à l'activité professionnelle était de 1 389 jours.

Grâce à notre offre de formation spécifique aux groupes spécialisés, soit 21 formations au total, nous avons sensibilisé 1 433 collaborateurs à tous les thèmes de la sécurité au travail au cours de l'exercice. Il existe en outre des formations spécialisées pour minimiser les risques dans l'environnement de travail direct et éviter les accidents. Nous disposons en outre de responsables de la sécurité au travail dans nos départements et d'un secouriste d'entreprise par site. Nous offrons à nos collaborateurs la possibilité d'effectuer une évaluation des risques psychologiques et veillons bien entendu au bien-être de notre personnel en cas de crise. Pour garantir la sécurité et la protection de la santé, 100 % de nos travailleurs sont couverts par notre évaluation des risques. Celle-ci repose sur des exigences légales.

Que ce soit au travail ou en raison d'événements privés, la vie nous réserve chaque jour de nouveaux défis. Chacun de nous peut être confronté à une situation difficile que l'on ne peut pas surmonter seul. Un soutien professionnel peut alors s'avérer utile. Afin de pouvoir proposer à nos collaborateurs une offre d'aide et de soutien rapide, nous coopérons depuis 2020 avec l'awo lifebalance. Grâce à un vaste réseau de 14.000 institutions et services sociaux ainsi qu'à de nombreuses coopérations, nos collaborateurs peuvent identifier et activer les ressources existantes en cas de problèmes de toutes sortes (comme par exemple des problèmes familiaux, le stress dû à une séparation, la gestion du deuil, le surmenage, le burn-out ou les soucis au travail, le harcèlement ou les maladies psychiques) en collaboration avec des conseillers spécialisés et des coachs expérimentés, afin de développer des perspectives de solutions individuelles. L'offre de conseil est à la disposition de tous les employés et ils peuvent y faire appel individuellement. Tous les contenus des entretiens entre le conseiller spécialisé et les employés sont bien entendu soumis à une confidentialité personnelle absolue et ne sont pas transmis à l'employeur ou à des tiers. Les coûts de la prestation de conseil sont pris en charge par Nolte Küchen.

Nous proposerons chaque année des journées santé et sécurité dans toute l'entreprise à partir de 2024. À partir de 2026, nous souhaitons élargir notre offre de formation en matière de sécurité au travail, tant en termes de systèmes que d'offres. De plus, nous souhaitons atteindre le plus rapidement possible la moyenne du secteur en termes de taux de maladie, en particulier dans le domaine de la production.

³ Le Lost-Time-Injury-Rate (LTIR) est l'indicateur de sécurité au travail le plus fréquemment utilisé. Il résulte du nombre d'accidents avec arrêt (accidents soumis à déclaration et non soumis à déclaration) rapporté au nombre d'heures travaillées au cours de l'exercice. Nos collaborateurs faisant l'objet d'un décompte externe ainsi que les personnels en travail temporaire sont exclus du calcul du LTIR.

Qualification

Le maintien et le développement des qualifications et des compétences de nos collaborateurs est une priorité pour Nolte Küchen. Nous nous engageons à offrir chaque année à tous nos collaborateurs un accès à la formation professionnelle continue afin de maintenir et de développer leur capacité d'insertion professionnelle à tous les âges.



Nolte Küchen est l'une des 100 meilleures entreprises de formation en Allemagne. C'est pourquoi nous avons été élus "BEST PLACE TO LEARN®" - et ce pour la deuxième année consécutive. Le label de formation est la promesse d'une formation en entreprise supérieure à la moyenne et est attribué exclusivement aux entreprises qui prouvent qu'elles qualifient parfaitement les jeunes. Chaque année, nous offrons à une quarantaine de jeunes gens les meilleures chances d'assurer leur avenir professionnel et de s'épanouir individuellement dans le cadre de notre offre de formation et d'études axées sur la pratique.

Nous disposons d'un grand nombre d'offres individuelles de formation et de perfectionnement afin d'améliorer la qualification de nos collaborateurs, de promouvoir leur capacité d'insertion professionnelle durable et de leur permettre un développement professionnel continu. Les formations, les mesures de formation continue, les séries de trainings et les entretiens réguliers avec les collaborateurs sont, de notre point de vue, essentiels. C'est pourquoi nous formons en fonction des besoins par groupe professionnel et distinguons les formations avec des applications standard et les formations avec des applications spécialisées dans les domaines respectifs. Notre outil de formation SAM propose des formations sur des thèmes tels que la sécurité au travail ou la protection des données et documente le taux de participation et de réalisation des collaborateurs. L'attribution des formations à dispenser parmi un pool de 415 formations au total est effectuée par le chef de service en fonction du domaine d'activité et du lieu d'intervention.

Les tableaux suivants donnent un aperçu des formations prévues et réalisées de 2019 à 2022 (tableau 16) ainsi que le nombre moyen d'heures de formation différencié par catégorie de collaborateurs (tableau 17).

Tableau 16 : nombre de formations prévues et organisées de 2019 à 2022

Détails du statut	Explication	2019	2020	2021	2022
Formation à suivre	Nombre total des formations attribuées	12 659	12 966	16 008	17 693
Réalisé	Nombre total des formations réalisées	12 206	12 314	14 881	16 310
Non réalisé	Nombre des formations non réalisées	453	547	1 126	1 383
Électronique en individuel ¹	Nombre de formations effectuées individuellement par chaque collaborateur	11 852	11 761	14 212	15 849
Électronique en groupe ²	Nombre de formations dispensées en groupe	354	553	669	413

¹ Exemple : un collaborateur effectue 10 formations, alors 10 formations électroniques individuelles sont documentées.

² Un chef de service organise 10 formations avec 10 collaborateurs dans la salle de conférence, puis les collaborateurs doivent confirmer ces formations par la suite et 100 formations de groupe électroniques sont documentées.

Tableau 17 : nombre moyen d'heures de formation différencié par catégorie de collaborateurs au cours de l'exercice 2022

Collaborateurs Catégorie	Total (heures)
Ventes	426,15
Administration	329,10
Technique	1 884,12

En plus de nos offres de formation et de formation continue, nous disposons d'un atelier d'apprentissage largement modernisé, grâce auquel nous transmettons aux apprentis industriels des compétences professionnelles pratiques, tant pour les cuisines Nolte que pour les cuisines Express, sous la direction de nos formateurs qualifiés.

À partir de 2023, l'introduction du logiciel de gestion SAP Successfactors nous permettra de gérer divers aspects de notre travail en matière de ressources humaines et de consulter au jour le jour, par exemple, les chiffres clés concernant le nombre d'entretiens réalisés avec les collaborateurs.



Satisfaction des collaborateurs

Nous reconnaissons l'importance de la conciliation de la vie professionnelle et de la vie privée, ainsi que d'un échange riche en dialogue et basé sur la confiance entre nous, comme des facteurs essentiels pour la satisfaction et la productivité de nos collaborateurs.

D'ici 2024, nous évaluerons la satisfaction de nos collaborateurs par le biais d'une enquête, nous établirons une feuille de route pour la satisfaction des collaborateurs et nous commencerons à la mettre en œuvre. De plus, nous souhaitons achever la construction de notre restaurant d'entreprise à l'été 2024.

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Nous créons des conditions de travail qui permettent de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée et contribuent ainsi à la satisfaction de nos collaborateurs. Pour cela, nous offrons à nos collaborateurs différentes possibilités d'organiser leur travail de manière flexible, comme par exemple des modèles de travail à temps partiel et des possibilités de travail mobile sur un modèle de un à trois jours, jusqu'à des postes de télétravail purs avec un travail 100 % mobile. Les vidéoconférences continuent d'être largement utilisées par nos collaborateurs. Nous adaptons donc sans cesse nos centres de traitement de données à l'évolution de l'utilisation du haut débit qui évolue fortement (par exemple, par l'utilisation d'infrastructures en cloud), afin de mettre à disposition des systèmes virtuels optimaux. En outre, nous augmentons ainsi notre efficacité énergétique.

En outre, nous disposons de nombreuses offres de retraite partielle et de prévoyance vieillesse afin d'offrir le meilleur soutien possible aux seniors.

Intérêts et points de vue de nos collaborateurs

Notre communication avec les collaborateurs est basée sur des relations de confiance étroites et des échanges personnels. Ensemble, nous utilisons divers canaux de communication pour pouvoir donner à nos collaborateurs des moyens concrets de faire part de leurs préoccupations, de leurs besoins et de leurs droits directement à l'entreprise. L'analyse des besoins ainsi que la mise en œuvre ont été effectuées en interne chez Nolte Küchen. Lorsqu'il était essentiel d'intégrer des outils logiciels, il a été fait appel à des tiers en fonction des besoins. Notre objectif est ainsi d'éviter ou d'éliminer les effets négatifs potentiels sur le personnel qui sont liés à notre entreprise.

Canaux de communication collaborateurs

- Entretiens avec les collaborateurs
- Échange continu dans les départements et entre les départements ; réunions d'équipe mensuelles ; réunions quotidiennes dans la production
- Journées d'intégration et événements d'équipe
- Gestion des plaintes
- Gestion de la santé
- Gestion des idées/système de suggestions d'entreprise ICE ("Des idées intelligemment introduites")
- NOLTE FORUM comme lieu d'échange sous forme d'espaces de réunion et de salles événementielles, pour des formations, des formations continues, des séminaires, des pauses
- Intranet "Infomanager", bulletin d'information trimestriel de la direction, NK Messenger et informations thématiques spécifiques
- Programme d'apprentissage avec des événements réguliers pour les apprentis
- Réunions d'entreprise semestrielles
- Manifestations pour les collaborateurs telles que barbecues, journées familiales, marchés de Noël, fêtes d'anniversaire, breakfast@nolte
- Ateliers culturels et voyage culturel
- Journées stratégiques

Canaux de communication représentation du personnel (comité d'entreprise)

- Réunions du comité d'entreprise, mensuelles
- Comité économique, trimestriel
- Échanges hebdomadaires entre la direction et le comité d'entreprise

Dans le cadre de notre gestion de la durabilité, nous intégrons ainsi les perspectives de nos collaborateurs dans les processus de décision de l'entreprise. En outre, nous les informons de l'existence des canaux de communication ainsi que de notre engagement en faveur du développement durable par le biais d'affiches, de circulaires et de réunions d'information. Afin de préparer également nos nouveaux collaborateurs de manière optimale à leur entrée en fonction, ceux-ci reçoivent au préalable les informations les plus importantes ainsi qu'un plan d'intégration individuel. De plus, des événements d'intégration sont organisés. Parallèlement à l'échange avec nos apprentis et nos collaborateurs via les canaux de communication décrits, nous tenons également à entretenir des contacts personnels avec nos anciens collaborateurs sous la forme de fêtes d'anniversaire.

Afin de garantir un comportement conforme à la loi et aux directives au sein de l'entreprise ainsi que dans la chaîne d'approvisionnement, nous informons et formons tous les collaborateurs sur les thèmes de compliance pertinents. À la fin de l'année dernière, nous avons installé un système de signalement sur notre site web.

Vous trouverez de plus amples informations sur le thème de la compliance au chapitre 2.

D'ici 2024, nous mettrons en place un processus général d'implication de nos employés en ce qui concerne les impacts réels et potentiels sur le personnel dans le cadre de notre évaluation de la durabilité. Afin de répondre au mieux aux intérêts et aux opinions de notre personnel et d'augmenter ainsi leur satisfaction, nous réaliserons à partir de l'année prochaine des sondages continus auprès des collaborateurs.



La culture au vécu. Nos jeunes talents bénéficient déjà de conditions de travail exceptionnelles chez Nolte Küchen - ici lors de la journée d'expérience en équipe.



Employés dans la chaîne de valeur et communautés concernées

Obligations en matière de politique des droits de l'homme

Nous avons une grande responsabilité en raison de la taille de notre entreprise et de nos quelque 230 fournisseurs, qui se procurent nos matériaux dans dix pays européens. Tout comme pour nos propres collaborateurs, nous veillons strictement à un approvisionnement socialement responsable et à la protection des communautés concernées et des peuples indigènes au sein de notre chaîne de valeur. Nous considérons le travail visant à ancrer solidement les principes de respect des droits de l'homme dans nos chaînes de valeur et de livraison comme une tâche continue pour Nolte Küchen. Nous attendons la même chose de nos fournisseurs directs et de leurs sous-traitants. Nos engagements en matière de droits de l'homme sont inscrits dans le cadre de notre politique d'entreprise et sont conformes aux normes internationalement reconnues telles que les principes directeurs des Nations unies, la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail ou les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales.

Dans le cadre de notre analyse des risques, nous classons nos fournisseurs en fonction des risques liés aux pays et aux groupes de marchandises en ce qui concerne les violations des droits de l'homme. Nous fixons notre seuil d'évaluation interne à un niveau très élevé et soumettons par conséquent nos fournisseurs à un examen complet, individuel selon les cas, même lorsque le potentiel de risque est faible. Dans ce contexte, nous sollicitons par exemple des renseignements personnels, y compris des demandes de certificats, ou nous demandons la réalisation d'audits. Pour Nolte Küchen et Express Küchen, il y a au total sept fournisseurs qui seront traités en priorité au cours de l'exercice 2022 en raison des risques liés aux pays. En outre, nous examinons actuellement 100 fournisseurs en raison de risques liés aux groupes de marchandises hautement prioritaires. Nos analyses montrent actuellement qu'aucun des fournisseurs considérés ne présente de risque significatif de violation des droits de l'homme.

D'une manière générale, nous estimons que le risque de violation des droits de l'homme, au sens du travail des enfants, du travail forcé ou obligatoire parmi les travailleurs tout au long de la chaîne de valeur ainsi qu'en relation avec les communautés potentiellement touchées par nos activités commerciales, est très faible en raison de notre site de production et de l'approvisionnement local via nos fournisseurs partenaires basés exclusivement en Europe. Aucune violation des droits de l'homme ni aucun incident n'ont été signalés au cours de la période d'exercice.

Notre code fournisseur définit nos objectifs et nos mesures en matière de respect des droits de l'homme et contient des accords sur les conditions de travail, les matériaux utilisés, les accords en matière de concurrence ainsi que les aspects éthiques et confidentiels. Il couvre déjà une grande partie de la loi de vigilance relative aux fournisseurs (LkSG). Outre l'engagement des fournisseurs par le biais du code fournisseur, le respect des droits de l'homme est également ancré, en dernier ressort, dans les stratégies des groupes de marchandises du service des achats et dans les accords de qualité pour les principales catégories de produits, conformément à la LkSG.

Le respect des droits de l'homme fait également l'objet d'un examen dans le cadre de notre audit FSC® annuel. Un consultant FSC® externe nous forme chaque année aux nouveautés et nous aide à optimiser nos rapports d'audit.

Nous effectuons de manière proactive une analyse des risques globale pour tous les secteurs d'exploitation concernés par les achats, en utilisant des indices et des ouvrages standard reconnus. Cette année, nous avons terminé l'analyse des risques des principaux fournisseurs (volume d'achat de plus de 50 000 €) en ce qui concerne les risques tels que la protection et les droits du travail ainsi que les normes de sécurité. L'analyse successive d'autres fournisseurs se poursuit à présent.

Il est actuellement déjà possible de signaler des incidents liés aux droits de l'homme via le système de signalement et, au plus tard l'année prochaine, via le système de plaintes prévu par la LkSG.

” Le respect des droits de l'homme tout au long de la chaîne de valeur n'est pas seulement une obligation, c'est aussi un élément fondamental de notre action quotidienne. En respectant et en protégeant les droits de l'homme, nous créons une culture basée sur l'intégrité, la confiance et la responsabilité, qui renforce notre entreprise et la mène au succès à long terme. “



Consommateurs et utilisateurs finaux

Nous sommes la marque de cuisine la plus populaire d'Allemagne. Nolte Küchen est fière d'avoir été désignée dès 2022 et pour la troisième fois consécutive comme la marque de cuisine la plus populaire d'Allemagne par l'Institut allemand de la qualité du service. Nous sommes heureux d'avoir reçu à nouveau cette distinction au moment de la publication du rapport en 2023, et ce pour la quatrième fois consécutive.

Dans le sondage actuel de NTV, nous avons obtenu la note de qualité "très bien", ce qui représente la plus grande satisfaction des clients par rapport à 13 autres fabricants de cuisines. Nolte Küchen a obtenu les meilleurs résultats pour la qualité des produits, le design, le rapport qualité-prix, le choix des produits et l'image de marque.

De plus, nous sommes le fournisseur de meubles de cuisine le plus apprécié d'Allemagne et nous avons reçu le Life & Living Award de l'Institut allemand de la qualité du service. Cette distinction repose sur une enquête en ligne auprès des consommateurs finaux, qui permet de dresser un bilan de l'opinion sur des aspects tels que la satisfaction des clients, le taux de recommandation et le renouvellement du choix.

La satisfaction de nos clients et des utilisateurs finaux est pour nous fondamentale, c'est pourquoi nous attachons la plus grande importance à la protection maximale des données clients, à la garantie continue de la sécurité des produits et au dialogue avec nos clients et utilisateurs finaux, afin de rester également fidèles à notre promesse de qualité dans le futur.

Principaux impacts, risques et opportunités et leur interaction avec la stratégie et le modèle d'entreprise

Nous nous engageons à protéger et à préserver la santé, le bien-être et les droits de l'homme de nos consommateurs. Nous y parvenons en misant, outre sur un échange riche en dialogues avec les clients et les utilisateurs finaux, sur les exigences de qualité les plus élevées, la plus grande sécurité des produits et la protection des données ainsi que sur des mesures de détection des violations des droits de l'homme.

Satisfaction des clients et des utilisateurs finaux

Pour garantir la satisfaction à long terme de nos clients, nous nous engageons à fournir la meilleure qualité de produit possible, à assurer la longévité de tous nos produits et à innover en permanence.

Conjointement avec nos partenaires commerciaux directs, nous observons que la durabilité revêt également une importance croissante pour nos clients finaux. Ainsi, outre l'intérêt évident pour la longévité et donc la qualité des cuisines, d'autres aspects de la durabilité, comme l'utilisation de matériaux durables ou les possibilités de réparation, semblent être des critères d'achat pertinents pour les consommateurs. Dans ce contexte, nous souhaitons réduire continuellement notre taux de réclamations à un minimum. Nous y parvenons en premier lieu grâce à la qualité élevée de nos produits, qui garantit leur longévité. À cela s'ajoutent un service clientèle de premier ordre axé sur les solutions, une grande disponibilité des pièces de rechange ainsi que la capacité de réparation de nos systèmes de cuisine. Nous disposons d'une multitude d'offres de réclamation et de service que nous élargissons et développons en permanence.

Sécurité des produits

Nous effectuons des contrôles de qualité internes et externes afin de garantir à nos consommateurs une sécurité totale des produits. Nous disposons d'un label GS pour sécurité contrôlée de nos produits. Afin d'offrir à nos clients et aux utilisateurs finaux une sécurité maximale des produits, nos cuisines sont soumises à un contrôle de qualité interne ainsi qu'à un contrôle supplémentaire effectué par un expert indépendant. À cette fin, le TÜV Rheinland procède tous les cinq ans à un examen de la qualité et de la sécurité de certaines séries de programmes et de produits, conformément aux normes de la loi allemande sur la sécurité des produits.

En outre, nous misons sur la disponibilité d'informations relatives aux produits ou aux services, comme les manuels ou les étiquettes des produits, qui préviennent une éventuelle utilisation nuisible d'un produit.



Protection des données

Nous souhaitons toujours garantir à nos consommateurs la plus grande protection possible des données clients. Nous avons les exigences les plus élevées en matière de protection des données et nous nous en tenons à une sécurité informatique et des données absolue ainsi qu'au respect de la vie privée des clients grâce au respect et au suivi du RGPD. Tout comme les données de nos collaborateurs, les données clients sont effacées ou détruites, dans le respect des délais de conservation légaux. Nos employés sont tenus de ne traiter les données à caractère personnel uniquement dans le respect des principes de minimisation des données et de limitation de la finalité et sur une base juridique. En outre, un rapport sur la protection des données est remis à la direction au début de l'année. Les thèmes pertinents en matière de protection des données sont communiqués à la direction en cours d'année et en fonction des événements.

Au cours de la période d'exercice, aucun problème ou incident relatif aux droits de l'homme n'a été signalé concernant nos utilisateurs et nos utilisateurs finaux.

Intérêts et points de vue de nos clients et des utilisateurs finaux

Nos clients/distributeurs ainsi que nos clients finaux font partie de nos principales parties prenantes. Le respect des obligations en matière de politique des droits de l'homme qui concernent les consommateurs ainsi que la garantie et le maintien de leur satisfaction sont des éléments fondamentaux dans le cadre de notre activité entrepreneuriale. Nous entretenons des échanges réguliers avec nos clients et nos utilisateurs finaux par le biais de différents canaux de communication, pour la plupart mis en place par Nolte. Cela nous permet de cerner leurs préoccupations, leurs besoins et leurs intérêts et de prendre les mesures qui s'imposent.

Canaux de communication clients/distributeurs

- Visites des clients par notre service extérieur toutes les 4 à 6 semaines
- Pour les clients de plus grande taille, entretiens annuels - également avec la direction des ventes
- Le service commercial interne international de Nolte offre quotidiennement un service orienté vers les solutions en cas de questions, de demandes d'assistance ou similaires, dans la langue du pays concerné
- Informations sur les délais de livraison à un rythme hebdomadaire
- Lettres d'information avec contenu thématique
- L'envoi de matériel publicitaire fournit aux clients tout le matériel POS nécessaire
- Salon interne, ainsi que d'autres salons professionnels nationaux et internationaux
- Sur le portail des revendeurs, les clients reçoivent toutes les informations importantes concernant leurs commandes et leurs livraisons
- La Nolte Akademie forme les clients à nos produits et services - en ligne ou en présence dans le NOLTE FORUM ou en formation interne

Canaux de communication utilisateurs finaux

- Contact direct par le biais du service après-vente, en général uniquement en cas de questions, de livraisons de pièces de rechange ou de demandes d'assistance ; dans des cas individuels, des visites sont effectuées en cas de réclamations
- Échanges croissants sur les thèmes de la durabilité, avec un accent sur la neutralité climatique des entreprises et la durabilité
- Enquête sur la satisfaction des clients finaux et analyse du degré de satisfaction à l'aide d'un indicateur de satisfaction
- Partage de suggestions, critiques et souhaits via le formulaire de contact en ligne sur notre site web
- Foires et salons
- Médias sociaux

Au moment de la publication du rapport, nous avons déjà recueilli la satisfaction de nos clients et des utilisateurs finaux dans le cadre d'enquêtes.

NATÜRLICH NOLTE



Le Green Wall est un élément phare impressionnant dans le foyer du siège social NOLTE FORUM.



Engagement communautaire

Notre engagement social varié est une tradition chez Nolte Küchen et a toujours été très important. Notre soutien va de l'engagement en faveur de nos collaborateurs, de la région et de l'éducation, à la protection des enfants en détresse et au soutien des personnes en crise. Nous apportons notre soutien sous forme de dons en espèces et en nature, aussi bien directement qu'indirectement⁴. Nous présentons ci-dessous nos activités communautaires qui vont au-delà de notre activité principale.

Nos projets de dons suprarégionaux

Il nous tient à cœur de soutenir les personnes en détresse. Les situations de crise et les changements radicaux des conditions de vie qui en résultent sont généralement imprévisibles et nécessitent donc d'autant plus d'attention et d'aide. Notre credo est le suivant : le soutien est apporté là où il est nécessaire.

” Ensemble, nous pouvons toujours faire plus. “

⁴ Nous informons intentionnellement nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux que nous renonçons aux cadeaux de Noël et leur indiquons les possibilités de faire un don, par exemple à l'hospice pour enfants Löwenherz.



Situations de crise

En 2022, notre engagement suprarégional s'est notamment traduit par des dons en espèces et en nature pour les victimes du conflit dramatique entre la Russie et l'Ukraine. La guerre est un conflit politique et militaire de longue durée qui a déjà fait de nombreux morts et blessés parmi la population civile. Grâce à nos dons, nous avons contribué au soutien psychosocial, à la protection des enfants, à l'aide lors de l'arrivée dans les pays refuges et aux mesures d'aide en Allemagne.

De plus, nous mettons à la disposition des réfugiés hébergés à Löhne des cuisines provenant des espaces d'exposition ou ayant fait l'objet d'une réclamation.



Protection des enfants

Nous nous engageons dans le cadre du groupe d'action "Kinder in Not" e.V., qui s'occupe d'enfants défavorisés et en détresse en Inde, au Brésil et aux Philippines.



La fondation Karin Nolte, proche de l'entreprise, soutient depuis des années déjà les enfants de la région. Nolte Küchen soutient le travail de la fondation Karin Nolte par des dons réguliers.

Nos collaborateurs s'engagent également de diverses manières. Par exemple, la mise à disposition de café pour tous les employés sur la base de dons génère régulièrement des sommes importantes qui sont remises à diverses associations, le plus souvent l'hospice pour enfants Löwenherz.

En Allemagne, un enfant est victime d'un accident de la route toutes les 20 minutes. Presque toujours parce qu'on le voit trop tard ou pas du tout. Chez Nolte Küchen, nous souhaitons lutter contre cette triste réalité. C'est pourquoi nous avons décidé d'équiper les écoles maternelles locales et les enfants de nos employés de gilets de sécurité en 2022, afin de garantir des trajets sûrs. Nos gilets de sécurité jaune vif permettent aux enfants d'être mieux vus dans la circulation et d'arriver à destination en toute sécurité, et ce jour après jour. Les gilets doivent également sensibiliser les enfants à la sécurité routière.



Éducation

Nous nous engageons pour la formation de la relève, en particulier dans le domaine de l'artisanat. Nous soutenons par exemple l'école du meuble (Möfa) à Cologne par des dons réguliers. En été 2022, la coopération avec la Möfa a été conclue jusqu'à fin 2024 et son contenu a été adapté et développé avec des valeurs ajoutées attrayantes.

Depuis octobre 2022, nous avons encore approfondi notre collaboration avec la Möfa et repris son engagement en tant que sponsor Argent. Par ailleurs, nous soutenons régulièrement différentes associations, institutions et fondations, comme le Lions Club de Löhne, qui s'engage en faveur des familles en difficulté et de la promotion des enfants et des jeunes dans la région.



Le plaisir du jeu sur le sable : ici, sur le terrain de beach-volley de TuRa Löhne, le volley-ball devient particulièrement plaisant, grâce au filet de volley-ball et aux cabines en bois de Nolte Küchen.

Notre engagement régional

Dans toute l'entreprise et au-delà, nous cultivons une conception des valeurs socialement responsables. En tant qu'employeur de premier plan dans le Kreis de Herford, nous nous devons de nous engager pour notre région. Fin 2023, une action de plantation d'arbres est prévue dans la forêt de Teutoburg près de Tecklenburg, avec l'aide des employés de Nolte. Environ 1 400 jeunes plants (douglas, mélèze européen, épicéa, chêne rouge américain) doivent être plantés. Afin de contribuer également sur place à la protection de la biodiversité et des espèces, nous avons installé des ruches sur notre site. Nous entretenons également des contacts avec la ville, la presse locale et le maire, ainsi que les événements qui y sont liés. Par exemple, nous mettons nos locaux et nos cuisines à disposition pour des événements culinaires avec le quotidien "Neue Westfälische" ou le festival de littérature et de musique.

Au cours de l'exercice 2022, nous avons mis l'accent sur les dons régionaux dans les domaines de la promotion des enfants et du sport. Nous participons ainsi à des parrainages de lecture ou soutenons des projets éducatifs précoces comme le livre de coloriage d'éducation routière. Dans le domaine de l'engagement sportif, nous sponsorisons différents clubs de sport régionaux dans la région de Löhne et Melle. Le TuRa Löhne a par exemple reçu un jeu de maillots pour ses équipes et bénéficie depuis peu d'une installation professionnelle de beach-volley. Pour nous, il est évident de soutenir des événements sportifs comme la course Spatzenberg ou la course Widufix, cette dernière permettant même de créer des places d'apprentissage supplémentaires dans la région. Nous avons également une relation de confiance avec les sportifs professionnels Marcus Ehning et Johannes Lochner et nous encourageons de tout cœur leurs ambitions sportives et leurs performances.

Nous soutenons également les employés qui exercent une activité bénévole par des dons de matériel, des aides financières ou d'éventuels congés, comme par exemple pour les pompiers volontaires.

Conclusion

Les défis auxquels nous sommes confrontés sont certes importants, mais pas insurmontables. Ils représentent une opportunité pour nous de consolider notre engagement en faveur du développement durable et de prendre les devants en toute confiance. Alors que nous sommes fiers de nos succès passés, nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup de travail à accomplir pour atteindre nos objectifs en vue d'un avenir plus durable. Conjointement avec chacun d'entre eux, nous souhaitons continuer à grandir et à nous améliorer continuellement. Les partenariats de confiance sur lesquels nous pouvons compter, les innovations que nous lançons chaque année dans notre collection et les succès que nous avons déjà remportés nous montrent que le changement est possible si nous agissons ensemble.

Nous sommes conscients que notre démarche est loin d'être terminée. Mais en même temps, nous sommes déterminés à assumer nos responsabilités et à nous efforcer en permanence de trouver des solutions durables. Pour ce faire, nous nous appuyerons sur l'expertise de nos employés, le soutien de nos partenaires et la confiance de nos clients.

Votre soutien et votre intérêt nous donnent la motivation nécessaire pour franchir les prochaines étapes de notre action. Car ce n'est qu'ensemble que nous construirons un monde meilleur et plus durable pour les générations futures.

Si vous souhaitez obtenir des informations sur nos thèmes de développement durable en plus du rapport sur le développement durable, nous vous invitons à consulter notre site Web :
www.nolte-kuechen.com/entreprise/durabilité





Depuis 2023, les abeilles de Nolte Küchen nous approvisionnent en délicieux miel sur le site de l'entreprise.

Répertoire DNK

Chapitre	Sous-chapitre	Critère DNK			Page
Stratégie	Modèle d'entreprise, stratégie et chaîne de valeur	DNK 1	DNK 4		12 - 13
Stratégie	Intérêts et points de vue des parties prenantes	DNK 9			17
Stratégie	Analyse de la double matérialité	DNK 1	DNK 2	DNK 4	18 - 23
Stratégie	Ancrage de la durabilité chez Nolte	DNK 1	DNK 17	DNK 20	24
Stratégie	Mesures, ressources, métriques et objectifs liés aux thèmes essentiels	DNK 1 DNK 7	DNK 2	DNK 3	26 - 27
Gouvernance	Objectifs	DNK 6	DNK 8	DNK 20	30
Gouvernance	Nos organes de gestion et de surveillance et notre comité consultatif	DNK 5	DNK 6	DNK 20	31
Gouvernance	Règles, processus, contrôle et gestion des risques	DNK 6	DNK 7		32 - 33
Gouvernance	Relations avec les fournisseurs	DNK 4	DNK 9		40 - 41
Gouvernance	Principes de pratique des affaires et prévention de la corruption et du trafic d'influence	DNK 20			42
Gouvernance	Pratiques de paiement et intégration de prestations liées au développement durable dans les systèmes d'incitation	DNK 8			43
Gouvernance	Influence politique et activités de lobbying	DNK 19			44
Environnement	Objectifs	DNK 12	DNK 13		47
Environnement - Protection du climat	Protection du climat	DNK 13			48 - 49
Environnement - Protection du climat	Plan de transition pour atteindre l'accord de Paris sur le climat	DNK 13			49
Environnement - Protection du climat	Émissions de GES	DNK 13			50 - 55
Environnement - Protection du climat	Consommation d'énergie	DNK 10	DNK 11	DNK 12	56 - 57
Environnement - Protection du climat	Électricité	DNK 10 DNK 12	DNK 11 DNK 13		58 - 59
Environnement - Protection du climat	Chaleur	DNK 10	DNK 11		60
Environnement - Protection du climat	Flotte de véhicules et déplacements professionnels	DNK 10	DNK 11	DNK 12	61
Environnement - Protection du climat	Entreposage, logistique et transport	DNK 10	DNK 12		61

Chapitre	Sous-chapitre	Critère DNK			Page
Environnement - Protection du climat	Notre équipement de cuisine	DNK 10			61
Environnement - Protection du climat	Réduction des GES et projets de réduction des GES	DNK 13			63
Environnement - Ressources	Utilisation des ressources et économie circulaire	DNK 10	DNK 11	DNK 12	64
Environnement - Ressources	Politiques et mesures relatives à l'utilisation des ressources et à l'économie circulaire	DNK 10	DNK 11	DNK 12	65 - 66
Environnement - Ressources	Réduction des matériaux d'emballage et des déchets	DNK 12			66
Environnement - Ressources	Élimination	DNK 11	DNK 12		67
Social	Objectifs	DNK 8 DNK 15	DNK 9 DNK 16	DNK 14 DNK 17	71
Social	Nos employés	DNK 8	DNK 15		73 - 76
Social	Directives relatives au propre personnel	DNK 14	DNK 20		76 - 77
Social	Rémunération appropriée	DNK 8	DNK 15		79
Social	Protection sociale	DNK 8	DNK 14	DNK 15	79
Social	Sécurité au travail	DNK 14			80 - 81
Social	Qualification	DNK 16			82 - 83
Social	Satisfaction des collaborateurs	DNK 8	DNK 15		84
Social	Intérêts et points de vue de nos employés	DNK 9 DNK 17	DNK 14 DNK 20		84
Social	Employés dans la chaîne de valeur et communautés concernées - Obligations en matière de politique des droits de l'homme	DNK 9	DNK 17	DNK 20	88 - 89
Social	Principaux impacts, risques et opportunités et leur interaction avec la stratégie et le modèle d'entreprise	DNK 9	DNK 17		91
Social	Intérêts et points de vue de nos clients et des utilisateurs finaux	DNK 9			92
Social	Engagement communautaire	DNK 18			94 - 97



Liste des abréviations

BEM	Gestion de l'insertion professionnelle
CSRD	Directive sur l'établissement de rapports sur la durabilité des entreprises
DGM	Association allemande pour la qualité des meubles
DNK	Code allemand du développement durable
RGPD	Règlement général sur la protection des données
CEE	Comité d'entreprise européen
ESG	Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance
ESRS	Norme européenne de reporting sur le développement durable
Protocole GHG	Norme du protocole des gaz à effet de serre
ICE	Gestion des idées
OIT	Organisation internationale du travail
IWKH	Initiative pour le développement économique du Kreis Herford
PME	Petites et moyennes entreprises
LkSG	Loi de vigilance de la chaîne d'approvisionnement
LTIR	Nombre d'accidents avec arrêt de travail
PMO	Bureau de gestion de projet
SCE	Societas Cooperativa Europaea
SE	Comité d'entreprise de la Societas Europaea
Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre
VdDK	Fédération allemande de l'industrie du meuble de cuisine
VHK	Fédération de l'industrie du bois et des matières plastiques
PEFC	Programme d'approbation des systèmes de certification forestière
FSC®	Forest Stewardship Council® (Conseil de Soutien de la forêt)

Mentions légales

Éditeur

Nolte Küchen GmbH & Co. KG
 Anni-Nolte-Straße 4
 32584 Löhne
 Allemagne
www.nolte-kuechen.com
 Tél. : +49 5732 899-0
 Courrier électronique : info@nolte-kuechen.de

Stratégie de développement durable et rapports ESG

e-hoch-3 eco impact experts GmbH & Co. KG
 Darmstadt
info@e-3.co
www.e-3.co

nolte[®]
KÜCHEN

VF-NB23-FR

Sous réserve de modifications techniques. Photos non contractuelles. Contribution symbolique 5 euros
Nolte Küchen GmbH & Co. KG | Anni-Nolte-Straße 4 | 32584 Löhne | Fon +49 57 32 899 0 | www.nolte-kuechen.com

Suivez-nous sur

